

## Université et territoires

L'INSA Strasbourg : une école d'ingénieurs dans la société de la connaissance	Contact : Mlle. Julie VERGOZ <a href="mailto:julie.vergoz@apr-strasbourg.org">julie.vergoz@apr-strasbourg.org</a>
--	---

M. Renner a présenté l'école d'ingénieurs INSA Strasbourg. Vous trouverez ci-après sa présentation.

L'un des premiers constats réalisés fut que le sujet n'avait pas une attractivité envers le grand public. Ceci montre un désintérêt flagrant de la population pour les sciences.

Tout d'abord, le recrutement de l'INSA pour les étudiants fut questionné. En effet, celui-ci se fait essentiellement chez des étudiants ayant un baccalauréat scientifique ou issu de telles filières d'enseignements. Il fut remarqué que les autres catégories d'étudiants (baccalauréat économie-social ou littéraire) choisissaient leur filière avec une volonté soit d'aller vers ces domaines d'activités, soit de s'éloigner des domaines d'activités plus scientifiques. Ainsi, ces étudiants ne sont pas intéressés pour rejoindre l'INSA.

Pour ce qui est de l'apprentissage, les entreprises n'ont pas de typologie précise. Il s'agit à la fois de très grandes entreprises et de PME. Le seul facteur important est le niveau de qualification du tuteur ainsi que sa formation. Les entreprises ne sont pas nécessairement alsaciennes. Cependant, des contraintes de mobilités dues à l'enchaînement des 15 jours de cours et des 15 jours en entreprise font que ces entreprises sont généralement locales. La demande de la part des entreprises est suffisante pour permettre la croissance de la formation. Ce sont les limites du recrutement des étudiants qui freinent cette croissance. A la fin de l'apprentissage, celui-ci étant plus local, les diplômés restent plus facilement en Alsace mais pas nécessairement dans la même entreprise. En effet, il existe un malaise lié au changement de statut. D'autre part, l'entreprise ne souhaite pas forcément garder les apprentis.

Pour ce qui est des débouchés, en moyenne, les diplômés mettent 2 mois à s'insérer. De plus, l'association des anciens élèves "Arts et industries" aide à cette insertion. Cependant, il s'agit d'ingénieurs qui sont une population mobile et donc ne restent pas nécessairement en Alsace. Environ 35% des diplômés ont un poste durable en Alsace.

De nombreuses techniques existent déjà pour évaluer les impacts de l'INSA Strasbourg :

- des études sur les diplômés à chaud (juste après les examens) et à froid (après une période d'activité),
- une évaluation du nombre de brevets,
- la participation au réseau Connectus.

Cependant, vu le manque de connaissances des entreprises sur leurs besoins, il est complexe d'anticiper leurs nouveaux besoins. Ceux-ci devraient donc être étudiés.

Un des besoins futurs des entreprises est liés à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. L'INSA Strasbourg en a fait une de ses spécialités afin de pouvoir y répondre.

Pour augmenter les liens entre les entreprises et l'INSA Strasbourg, celle-ci participe à de nombreux pôles de compétitivité à travers des places dans les différents comités et la participation aux instituts et aux recherches. De même, certains forums comme le forum Alsace Tech, ont pour but de rapprocher les entreprises des étudiants.

Suite aux réformes européennes sur l'enseignement supérieur, en Allemagne, le titre équivalent au titre d'ingénieur a été supprimé. La Conférence des Grandes Écoles, en France, a préféré délivrer le grade de master en même temps que le diplôme d'ingénieur. Cependant, un diplôme de master ne permet pas l'obtention d'un diplôme d'ingénieur. Ce dernier est, donc, très critiqué et a évolué vers une habilitation par un organisme mondial pour 6 ans. Ceci et la correspondance avec le master améliorent sa visibilité à l'échelle mondiale et permettent de garantir l'avenir du titre.

Il est nécessaire de développer un label international puissant en ce qui concerne l'enseignement supérieur alsacien afin d'être attractif comme peut l'être Paris-Tech à l'échelle internationale pour l'Île-de-France. Il s'agit de l'un des enjeux d'un PRES en Alsace. Plusieurs questions se posent à la suite de cette constatation.

- Le PRES Alsace associé à l'aspect ingénierie d'Alsace Tech pourrait-il être ce puissant label et avoir une lisibilité et une visibilité internationale ?
- L'efficacité du PRES dépendra de cette lisibilité et de cette visibilité. Donc, l'impact du PRES dépendra du contenant autant que du contenu. Ce contenant sera sa marque, son nom. Quelle échelle correspond à l'influence du mot "Alsace" ? Quels sont les autres noms possibles ? Quel rayonnement peut-il y être associés ?

*Rédaction :*

*Julie VERGOZ*

*14 décembre 2009*