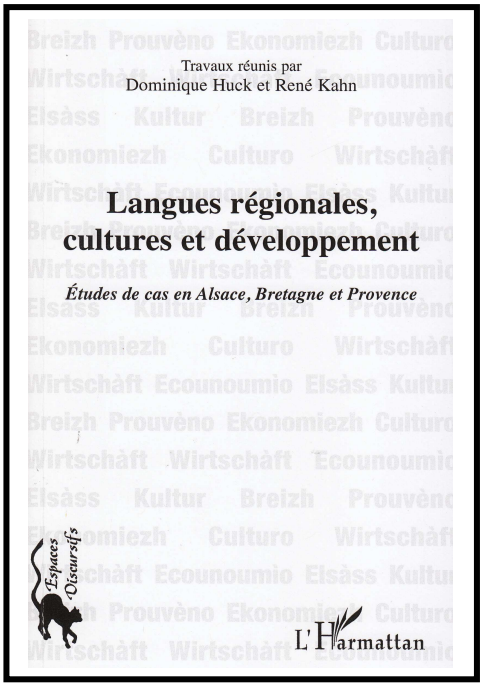
L'Harmattan

**Édition – Diffusion**
5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Tél : 01 40 46 79 20 / Fax : 01 43 25 82 03
**http://www.editions-harmattan.fr**

# Vient de paraître




## LANGUES RÉGIONALES, CULTURES ET DÉVELOPPEMENT

### Étude de cas en Alsace, Bretagne et Provence

**Travaux réunis par**
**Dominique KUCK et René KAHN**

**Coll. Espaces discursifs**
**ISBN : 978-2-296-09252-5 • 29.50 € • 328 pages**

Les cultures régionales dans leurs manifestations les plus diverses et le développement économique établissent des relations complexes et rarement étudiées qui sont au cœur de cet ouvrage. Issu d'une coopération entre des chercheurs venus de disciplines différentes (sociologie, ethnologie, économie, gestion, sociolinguistique...), ce livre souligne la nécessité d'approcher un même objet (le développement des territoires) avec des méthodes et des outils différents.

À travers des études de cas, réalisées dans trois régions, les auteurs mettent à jour les liens et les implications multiformes entre les cultures régionales et le développement économique.

Dans ces régions historiques à forte « identité » symbolique, caractérisées par une culture - dont la langue fait largement partie comme marqueur de leur identité -, les pratiques culturelles engendrent une dynamique qui soutient notamment la commercialisation de produits régionaux ou marqués comme tels, le tourisme ou le marché de l'emploi. Qu'il s'agisse de la « provençalité » ou de la « bretonité » d'un produit, de la pluralité linguistique alsacienne, de l'image subjective positive à laquelle renvoient ces caractéristiques aussi bien chez les chefs d'entreprise que chez les usagers, ce sont bien les cultures et les langues régionales qui forment la base de cette partie des activités économiques.

L'approche multidisciplinaire proposée par cet ouvrage documente la variété des domaines concernés. Il démontre aussi que, dans les régions plurilingues à forte identité, visibilité culturelle, traditionnelle ou innovante, cultures régionales et dynamisme économique ont partie liée.

**Les auteurs** *:*

*Dominique HUCK est enseignant-chercheur et responsable du Groupe d'études sur le plurilinguisme européen (Équipe d'Accueil « Linguistique, Langue, Parole ») de l'université de Strasbourg. Ses travaux sont notamment consacrés à la situation sociolinguistique en Alsace, y compris sur le plan de son évolution historique, avec un intérêt particulier porté aux politiques linguistiques, notamment éducatives.*

*René KAHN est enseignant-chercheur en sciences économiques, spécialisé en science régionale et membre du Bureau d'économie théorique et appliquée (BETA) à l'université de Strasbourg. Il a dirigé le service aménagement et développement du comité d'expansion du Bas-Rhin et publié de nombreux articles sur le développement régional dans le contexte de la construction européenne et de la mondialisation.*

**René KAHN et Dominique HUCK**
Territoires et modalités du dialogue économie – culture

## Problématiques générales

**Arlette BOTHOREL-WITZ et Irini TSAMADOU-JACOBERGER**
Les processus de minoration et de majoration dans le discours sur les langues et les pratiques dans des entreprises à vocation internationale (implantées en Alsace)

**Jean-Michel KOSIANSKI**
Identité et réseau d'entreprises, une relation complexe. L'exemple des pôles métiers d'art

## Etudes de cas à dominante culturelle non linguistique

**Anne-Elène DELAVIGNE**
La carte régionaliste d'un abattoir industriel en Provence

**Laurent Sébastien FOURNIER**
La valorisation festive de l'oléiculture : enjeux économiques et symboliques des nouveaux loisirs patrimoniaux en Provence

**Sandrine STERVINOU et Sébastien LE**
Une méthodologie pour analyser les groupements localisés d'entreprises : le cas de l'association 'Produit en Bretagne'

## Etudes de cas à dominante linguistique

**Philippe BLANCHET**
Eléments pour une analyse des fonctions économiques de la langue et de la culture provençales. Résultats d'enquêtes dans des entreprises produisant des biens réputés provençaux

**Roseline LE SQUERE**
Cultures régionales et développement économique. Le panorama breton

**Dominique HUCK**
De l'(in)utilité de la langue régionale dans l'entreprise. Déclarations d'un acteur d'une entreprise, étude de cas

**Frédéric MEKAOUI**
Langues et emplois dans l'espace du Rhin supérieur. Approche quantitative et subjective

## Contrepoint

**Claude TRUCHOT**
La question de l'anglais dans le développement régional en Alsace. Quelles langues pour quelle internationalisation ?

## Conclusion

**René KAHN**
Cultures régionales et développement des territoires, les apports de la pluridisciplinarité. Le point de vue d'un chercheur en science régionale

---


**BON DE COMMANDE**
**A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris**

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre

**Langues régionales, cultures et développement**

Au prix unitaire de 29.50 €+ 3 € de frais de port, + 0,80 € de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.
NOM :
ADRESSE :
Ci-joint un chèque de ..... €
Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer: en euros sur chèques domiciliés sur banque française ; par virement en euros sur notre CCP 2362544N020 Paris ; - par carte bancaire (Visa uniquement) N°.....date d'expiration...../...../...../
le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) : ……..

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site : www.editions-harmattan.fr**