

Contribution à la communication au sein de l'APR

Compte-rendu du stammtisch scientifique sur le
tourisme durable, le 15 juin 2009 à Mulhouse.

M. Olivier OUDIN

mailto:

oudin.oliv@gmail.com

Étaient présent :

- Mme BAUMERT, Maire de la commune de Fortschwihr et inspectrice à l'Education Nationale,
- M. BENTZ, responsable de la formation à l'IUT de Colmar,
- M. MATTOUG, Président de l'APR,
- M. OUDIN, Stagiaire à l'APR,
- Mme STOESSEL, Responsable du master en économie solidaire à l'Université de Haute-Alsace,
- Mlle. VERGOZ, Chargée de mission à l'APR,
- Mme WOLFF, Chargée de Mission Plan Climat Territorial à la Communauté d'Agglomération de Mulhouse Sud-Alsace (CAMSA).

Le stammtisch a débuté par la présentation, par M. Mattoug à l'audience, de l'Association de Prospective Rhénane (APR), de ses activités ainsi que du cadre de l'étude dont il est question dans ce stammtisch. Les différents interlocuteurs se sont ensuite présentés chacun leur tour puis se sont exprimés sur les sujets de leurs choix.

En premier lieu, Madame WOLFF, représentante de la CAMSA (Communauté d'Agglomération de Mulhouse Sud-Alsace) a présenté les différents efforts réalisés par l'agglomération mulhousienne pour intégrer les problématiques climatiques dans son activité quotidienne. Toute une multitude de secteurs sont concernés (transport, habitat, rénovation urbaine...). Le secteur hôtelier est également touché par ce projet *via* la Chambre de Commerces et d'Industrie Sud Alsace Mulhouse (CCISAM) dans le cadre du réseau ACTENA visant à informer et à accompagner les entreprises alsaciennes dans la prise en compte de l'impact de leur activité et de leurs pratiques internes sur l'environnement. La CCISAM réalise également une action « test » avec l'ALME (Agence Locale de la Maitrise de l'Energie) et quelques hôteliers volontaires sur la réduction des consommations en énergie et en eau par le biais de pré-diagnostic.

Concernant le tourisme durable, les demandes enregistrées à Mulhouse concernent principalement à ce jour le tourisme d'affaires (réalisations, bâtiments durables, éco-quartiers, tram-train, etc...). L'Office de Tourisme de Mulhouse et la CAMSA sont donc en train d'élaborer un produit tourisme d'affaire durable, à l'image de ce qu'a pu réaliser Freiburg.

1. A suivre :

1. *Connaitre le projet de pré-diagnostic en question et développer la question.*
2. *Connaitre les modalités de ce pack tourisme d'affaire durable,*
3. *Développer les potentiels en terme de visites de réalisations exemplaires pour du tourisme d'affaire,*
4. *Inciter un tourisme d'affaire durable sur le développement durable.*

Mme BEAUMERT, en sa qualité de Maire de la commune de Fortschwihr dans le Haut-Rhin, nous a présenté les mesures durables qui ont été prises dans le cadre de la restauration de l'école du village. Il existe par ailleurs un projet d'un revêtement tiède d'un chemin en agricole pour diminuer la consommation en énergie. Dans le secteur touristique, des choses sont à faire selon Madame BAUMERT comme des week-ends à thèmes où l'on visite les réalisations durables ou encore des séjours gastronomiques.

2. *A suivre :*

1. *Inciter la réflexion au développement en recherche et marketing d'une activité touristique en rapport avec les efforts écologiques effectués par la commune,*

M. MATTOUG est ensuite revenu sur le dispositif de recherche-action imaginé par l'APR, selon lequel les étudiants des formations retenues effectueraient leur stage chez un organisme d'accueil dans le cadre d'un projet qui serait par la suite repris et continué par les apprentis suivants. En réponse aux questionnements de M. BENTZ, M. MATTOUG a précisé par ailleurs que ce dispositif n'avait pas de limites temporelles : il se poursuivrait si c'est une réussite, mais cela dépend uniquement des entrepreneurs et des universités.

M. BENTZ s'est déclaré intéressé par le projet de l'APR même si des points restent à être éclaircis. Mme STOESSEL, responsable du Master en Economie Solidaire à l'Université de Haute-Alsace, a soulevé quant à elle plusieurs objections concernant la concordance entre le master qu'elle dirige et la proposition de M. MATTOUG. En effet, les étudiants en économie solidaire sont plus tournés vers l'international et le développement local et solidaire que le tourisme. De plus, ceux-ci sont sélectionnés sur un projet personnel qu'ils auront choisi. Elle voit ainsi mal comment ses étudiants sont concernés par le dispositif proposé.

M. MATTOUG a alors rétorqué que le dispositif affecte nécessairement le développement local tant le tourisme en fait parti. Si un tel projet se met en place, c'est parce qu'il existe une demande croissante. Les étudiants seront assurés de trouver un stage car des entrepreneurs, via le comité de pilotage, se sont déjà déclarés intéressés.

3. *A suivre :*

1. *Concevoir un dispositif permettant d'inclure des projets des étudiants du master d'économie solidaire de l'Université de Haute-Alsace ou d'autres formations,*
2. *Mettre en place les modalités d'apprentissage avec l'ensemble du corps enseignant de la licence professionnelle "Chef de projet touristique",*
3. *Détecter les entreprises ou les projets permettant de mettre en œuvre l'apprentissage dès l'année scolaire prochaine.*

Rédaction :
Olivier Oudin,
le 19 juin
(corrections : [Claire Wolff](#))