



Pôle Européen de Gestion et
d'Economie ; **APR, bureau 202**
61, avenue de la Forêt Noire
67000 STRASBOURG (France)
E-mail : contact@apr-strasbourg.org

Contribution à la communication au sein de l'APR

Compte-rendu du stammtisch scientifique sur le
tourisme durable, le 15 juin 2009 à Mulhouse.

M. Olivier OUDIN

mailto:

oudin.oliv@gmail.com

Étaient présent :

- M. DALIBERT, Hôtelier (Les Près d'Ondine).
- Mlle DILLESEGER, Stagiaire au Pays de Brumath.
- Mme ESCHENLOHR, Rectorat.
- M. KERN, Professeur à l'UDS, chercheur au BETA.
- M. MATTOUG, Président de l'APR,
- M. OUDIN, Stagiaire à l'APR,
- Mlle. VERGOZ, Chargée de mission à l'APR.

Le stammtisch a débuté par l'évocation de M. MATTOUG d'une découverte intéressante qui pourrait servir au développement du tourisme des petites communes : l'utilisation du GPS pour créer un parcours ludique et culturel au sein de la commune. Un stagiaire pourrait alors se voir confier la mission de créer le *roadbook* : la feuille de route qui guidera le touriste.

Mlle DILLESEGER s'est ensuite présentée : étudiante en Master 2 Tourisme et Valorisation des Territoires - Patrimoine culture à Clermont-Ferrand, elle effectue son stage de master au Pays de Brumath. Elle nous a ensuite décrit les potentiels touristiques existants dans la région (infrastructures d'accueil, et les projets de développement en cours). La conversation avec M. MATTOUG a permis de déceler les secteurs à exploiter pour développer l'activité touristique de la région et de réfléchir à d'autres perspectives de développement dans une optique de tourisme durable. (Pince à poissons, tourisme gastronomique, musée archéologique de Brumath, mur des abeilles)

1. A suivre :

1. Regarder le descriptif des cours du Master Tourisme et Valorisation des territoires de Clermont-Ferrand,
2. Intégrer les idées de développement du tourisme dans l'étude et réfléchir à leur mise en place.

La conversation s'est ensuite tournée vers M. DALIBERT, propriétaire d'un Hôtel de charme, Les Près d'Ondine à Baldenheim. Après nous avoir décrit son expérience personnelle et son établissement, il nous a fait part de sa vision de l'activité touristique dans la région en mettant en particulier l'accent sur les points négatifs (les potentiels touristiques en Alsace mal exploités, le manque de coordination entre institutions et organismes du secteur touristique et de soutien). M. DALIBERT nous a également fait part de ses initiatives personnelles qui comblent ce que les organismes touristiques compétents ne font pas: il dispose d'un panier

garnit d'une vingtaine de pages dans chaque chambre où il explique l'histoire de la région et son rôle écologique actuel. Concernant l'écologie et le tourisme vert, M. DALIBERT a mentionné que la Région avait projeté de labelliser les hôtels « verts » mais il n'y avait pas eu de suite. Les apports positifs de la création d'un parc naturel en centre Alsace, à l'image du Parc des Ballons ou des Vosges du Nord, a alors été souligné : cela permettrait de fédérer les acteurs locaux dans un périmètre restreint.

2. A suivre :

1. Intégrer le problème du manque de coordinations entre organismes et institutions travaillant dans le tourisme dans l'étude.
2. Mettre en avant les potentiels touristiques de la région mal exploités (jardins, jungle rhénane...)
3. Favoriser la fédération et la coopération de ces organismes.
4. Développer les réseaux verticaux.
5. Rechercher l'origine du projet de labellisation des hôtels verts par la Région et les raisons de son échec.
6. Mettre en avant dans l'étude les bienfaits des parcs nationaux sur la relation des acteurs entre eux.

La conversation s'est ensuite centrée essentiellement sur les questions de formation. Selon Mme ESCHENLOHR le principal problème est bien celui de la volonté des pouvoirs publics. Pour répondre aux demandes de formation des offices de tourisme, avait été créée une formation Bac + 2 BTS Animation, gestion, tourisme, loisirs, voyage, mais on n'a recensé jusqu'à présent que très peu de candidatures. M. DALIBERT a mis en avant l'importance des formations d'accueil et regrette que trop souvent, les jeunes travaillant dans l'hôtellerie ne sensibilisent pas les clients aux lieux d'intérêts touristiques de la région. Mme ESCHENLOHR nous a dit que le groupe Accor intègre dans ses formations, un aspect de ce type. Elle nous a, par ailleurs, communiqué que des formations européennes pour des immigrés adultes travaillant dans l'hôtellerie vont être diffusées par les réseaux de GRETA.

3. A suivre :

1. Rechercher la formation Bac + 2 BTS Animation, gestion, tourisme, loisirs, voyage et l'intégrer dans l'étude.
2. Réfléchir à un dispositif de promotion pour cette formation.
3. Souligner l'importance de l'accueil dans le dispositif, en particulier à destination des stagiaires.

Pour finir ce tableau assez noir du tourisme en Alsace, Mme ESCHENLOHR a mentionné les contrats d'objectif des métiers de l'hôtellerie et de la restauration, dont le but affiché est d'informer sur les métiers de la branche, favoriser l'intégration des jeunes dans ce secteur, où selon elle, il ne se passe quasiment rien. M. DALIBERT s'est quant à lui désolé de l'existence de trois organismes (CRT, ADT Bas-Rhin, ADT Haut-Rhin) compétents en matière touristique qui selon lui, constitue un frein à l'émergence de projets.

4. A suivre :

1. Comprendre pourquoi les contrats d'objectifs ne fonctionnent pas.

*Rédaction :
30 juin 2009
Olivier OUDIN*