

Régions françaises :

La palme de la consommation Internet par habitant est décernée à l'Alsace

Etude réalisée du 23 au 29 avril 2007 sur un périmètre de 88 187 sites web audités par XiTi.

Cette étude compare le nombre de visites Internet provenant des différentes régions françaises, au global et ramené au nombre d'habitants... Qui sont les plus gros consommateurs d'Internet ?

L'Ile-de-France, Rhône-Alpes et PACA-Corse sont les 3 régions françaises qui génèrent le plus de visites Internet

Sur la semaine du 23 au 29 avril 2007, si l'on indice les visites générées depuis le Limousin (région française où elles sont les moins élevées) à 1 visite :

- 1 801 visites sont réalisées d'Ile-de-France sur la même période,
- 988 de Rhône-Alpes,
- 788 de Provence Alpes Côte d'Azur - Corse,
- 494 des Pays de la Loire,
- et 478 du Nord-Pas-de-Calais

Cette consommation Internet est bien entendu à relier à la densité de la population vivant dans ces régions qui réunissent déjà à elles cinq près de la moitié de la population française (47.5%).

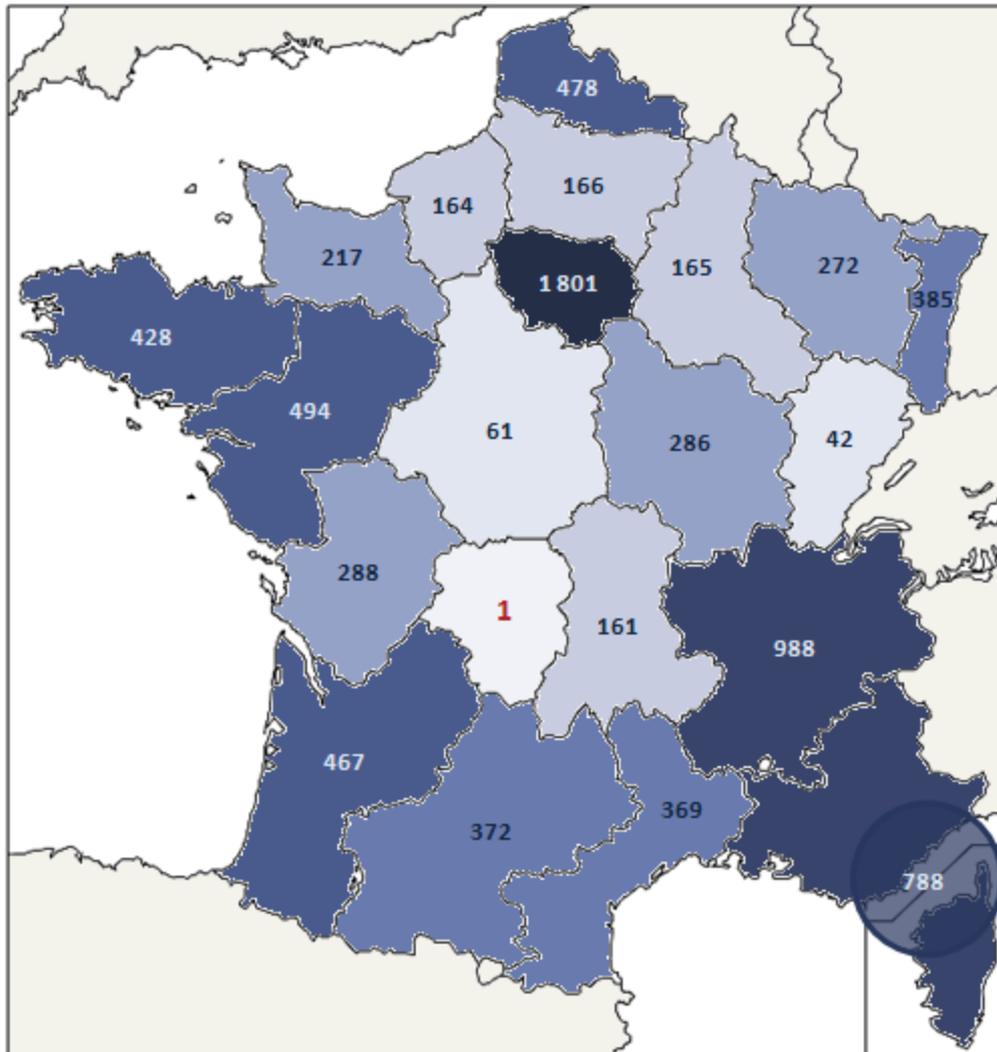
Selon la même logique, ce sont les régions les moins peuplées, **les régions d'Outre-Mer**, qui **ont la consommation Internet la plus faible après le Limousin :**

- La Réunion (7 visites pour 1 en Limousin),
- La Guyane (14 visites pour 1 en Limousin),
- La Guadeloupe et la Martinique (35 visites chacune pour 1 en Limousin)

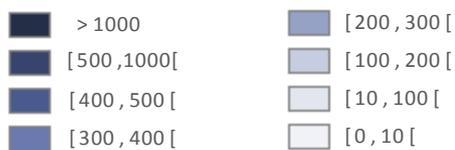
Comparaison de la consommation Internet des régions françaises

Consommation Internet en Limousin indiquée à 1 visite

(Période : 23/04/2007 au 29/04/2007)



Pour 1 visite détectée en Limousin, 1 801 visites ont été détectées en région Ile-de-France



Source XiTi

Période : 23/04/2007 au 29/04/2007		
Région	Indicateur de visites Visites du Limousin indicées à 1	Nombre d'habitants*
Ile-de-France	1801	11 491 000
Rhône-Alpes	988	6 005 000
Provence Alpes Côte d'Azur - Corse	788	5 060 000
Pays de la Loire	494	3 426 000
Nord-Pas-de-Calais	478	4 043 000
Aquitaine	467	3 099 000
Bretagne	428	3 081 000
Alsace	385	1 817 000
Midi-Pyrénées	372	2 755 000
Languedoc-Roussillon	369	2 520 000
Poitou-Charentes	288	1 713 000
Bourgogne	286	1 624 000
Lorraine	272	2 339 000
Basse-Normandie	217	1 449 000
Picardie	166	1 886 000
Champagne-Ardenne	165	1 339 000
Haute-Normandie	164	1 811 000
Auvergne	161	1 334 000
Centre	61	2 505 000
Franche-Comté	42	1 146 000
Martinique	35	399 000
Guadeloupe	35	447 000
Guyane	14	202 000
La Réunion	7	784 000
Limousin	1	725 000

* Estimation au 01/01/2006 - Source INSEE - Mise à jour du 01/01/2007

Source XiTi

Ces premières données fournissent un palmarès des régions françaises les plus génératrices de visites Internet, palmarès fortement lié au nombre d'habitants vivant dans ces régions.

Analysons donc maintenant ces performances régionales en étudiant la consommation Internet par habitant...

Mais c'est en Alsace, Bourgogne et Poitou-Charentes que la consommation Internet par habitant est la plus élevée

Sur la semaine du 23 au 29 avril 2007, nous avons analysé le nombre de visites réalisées par habitant par région. Sur cet indicateur, c'est à nouveau le Limousin qui présente le niveau le plus bas. Nous avons donc indicé son niveau de visites/habitant à 1 pour étudier les niveaux des visites/habitant des autres régions françaises.

Ainsi, **pour 1 visite/habitant générée depuis le Limousin :**

- **154 visites/habitant sont réalisées d'Alsace,**
- **128 de Bourgogne,**
- **et 122 de Poitou-Charentes**

Ces trois régions ne sont donc pas les plus peuplées (respectivement 13^{ème}, 16^{ème} et 15^{ème} en nombre d'habitants) mais bien les plus dynamiques en termes de consommation Internet par habitant.

L'Ile-de-France, Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur - Corse, le trio de tête en visites totales générées par les régions, **sont les plus peuplées mais ont aussi un niveau de consommation Internet par habitant assez élevé** et s'octroient ainsi les places 4 à 6. Sur la semaine du 23 au 29 avril 2007, pour 1 visite/habitant générée du Limousin :

- 119 visites/habitant sont réalisées de Rhône-Alpes,
- 114 d'Ile de France,
- Et 113 de Provence Alpes Côte d'Azur - Corse

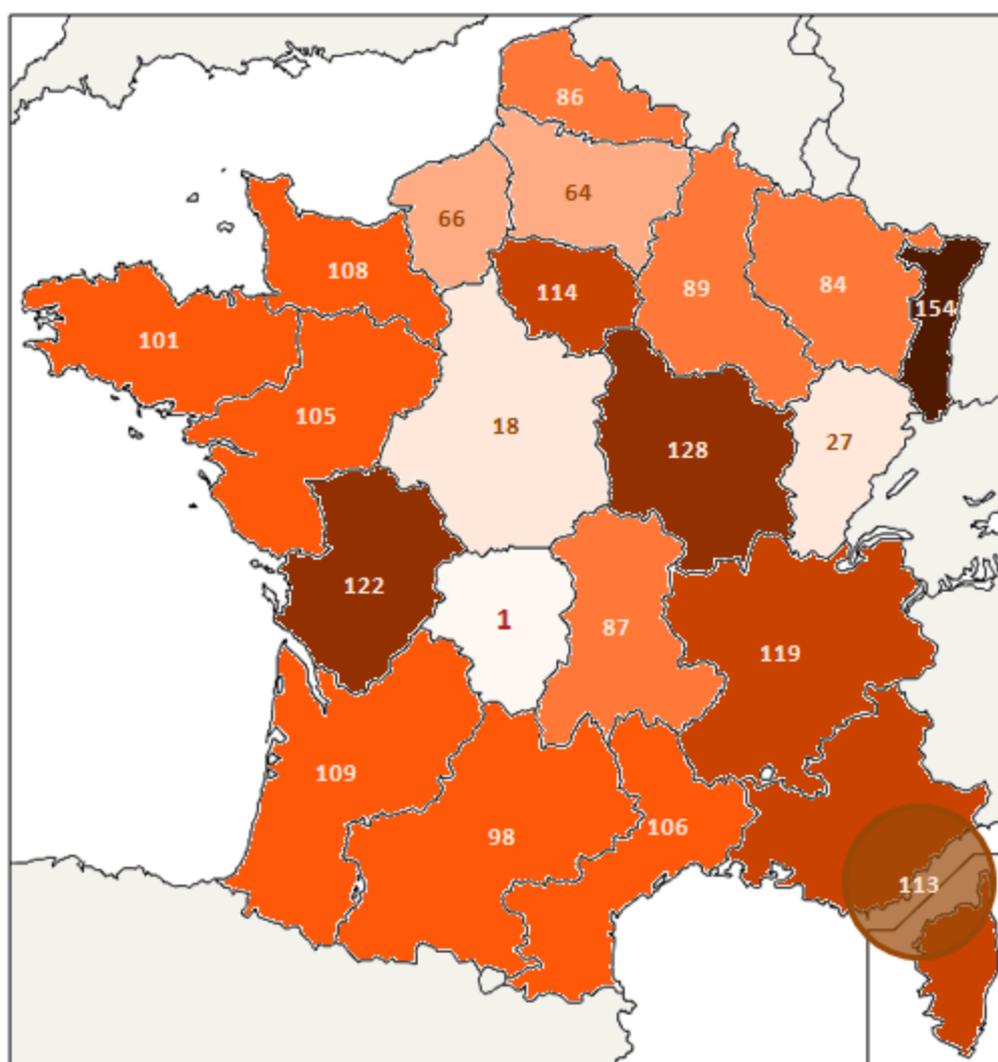
En revanche, les Pays de la Loire et le Nord-Pas-de-Calais, 4^{ème} et 5^{ème} en visites totales générées par les régions, le doivent principalement à une population importante car leurs nombres de visites Internet/habitant ne sont pas parmi les plus élevés. Pour 1 visite/habitant générée depuis le Limousin, 105 visites/habitant sont réalisées des Pays de la Loire (10^{ème} rang régional) et 86 visites/habitant sont réalisées du Nord-Pas-de-Calais (15^{ème} rang régional).

Les 7 régions les moins consommatrices d'Internet par habitant sont aussi les moins peuplées (à l'exception du Centre, 10^{ème} population régionale). Pour 1 visite/habitant générée depuis le **Limousin**, région française où cette consommation Internet par habitant est la plus faible, on observe les résultats suivants :

- 6 visites/habitant à la **Réunion**,

- 18 dans le **Centre**,
- 27 en **Franche-Comté**,
- 50 en **Guyane**,
- 56 en **Guadeloupe**,
- et 63 en **Martinique**

Comparaison de la consommation Internet /habitant des régions françaises
 Consommation Internet en Limousin indiquée à 1 visite
 (Période : 23/04/2007 au 29/04/2007)



Pour 1 visite /hab détectée en Limousin, 154 visites /hab ont été détectées en Alsace



Source XiTi

Période : 23/04/2007 au 29/04/2007		
Région	Indicateur de visites/habitant Visites du Limousin indicées à 1	Nombre d'habitants*
Alsace	154	1 817 000
Bourgogne	128	1 624 000
Poitou-Charentes	122	1 713 000
Rhône-Alpes	119	6 005 000
Ile-de-France	114	11 491 000
Provence Alpes Côte d'Azur - Corse	113	5 060 000
Aquitaine	109	3 099 000
Basse-Normandie	108	1 449 000
Languedoc-Roussillon	106	2 520 000
Pays de la Loire	105	3 426 000
Bretagne	101	3 081 000
Midi-Pyrénées	98	2 755 000
Champagne-Ardenne	89	1 339 000
Auvergne	87	1 334 000
Nord-Pas-de-Calais	86	4 043 000
Lorraine	84	2 339 000
Haute-Normandie	66	1 811 000
Picardie	64	1 886 000
Martinique	63	399 000
Guadeloupe	56	447 000
Guyane	50	202 000
Franche-Comté	27	1 146 000
Centre	18	2 505 000
La Réunion	6	784 000
Limousin	1	725 000

* Estimation au 01/01/2006 - Source INSEE - Mise à jour du 01/01/2007

Source XiTi

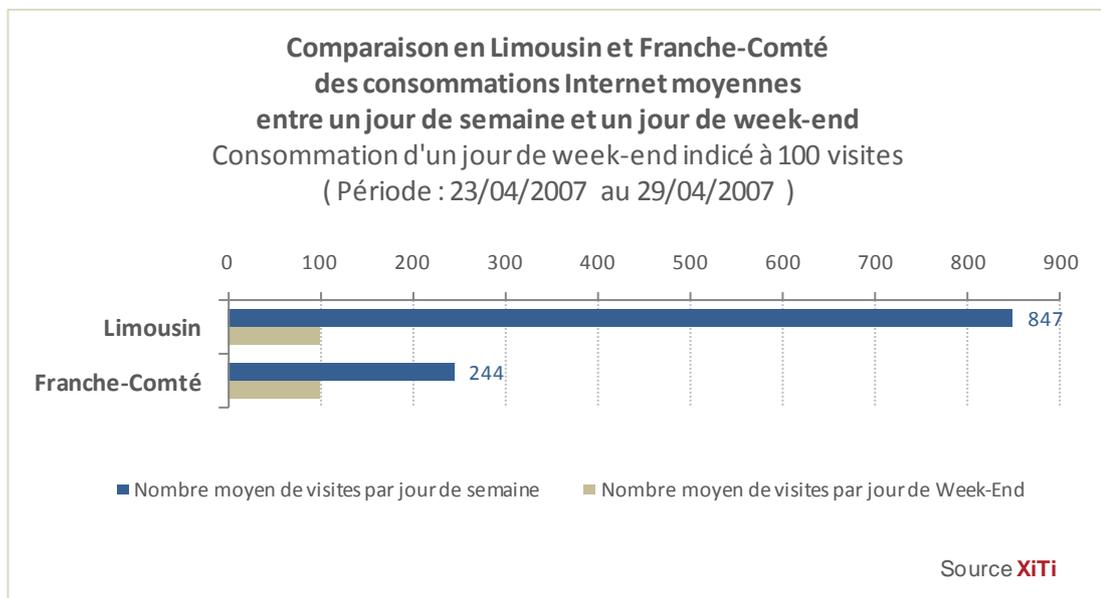
Existe-t-il des disparités régionales de la consommation Internet entre la semaine et le week-end ?

Fréquentation hebdomadaire : les visites Limousines et Franc-Comtoises sont les plus typées semaine

Sur la semaine du 23 au 29 avril 2007, si l'on indice les visites générées sur un jour de week-end depuis le Limousin ou la Franche-Comté à 100 visites :

- **les visites réalisées un jour de semaine en Limousin sont plus de 8 fois plus nombreuses que celles générées un jour de week-end !**
- les visites réalisées un jour de semaine en Franche-Comté sont près de 2.5 fois plus élevées qu'un jour de week-end

Ces chiffres laissent présager d'une utilisation Internet nettement plus à vocation professionnelle que privée dans ces régions.



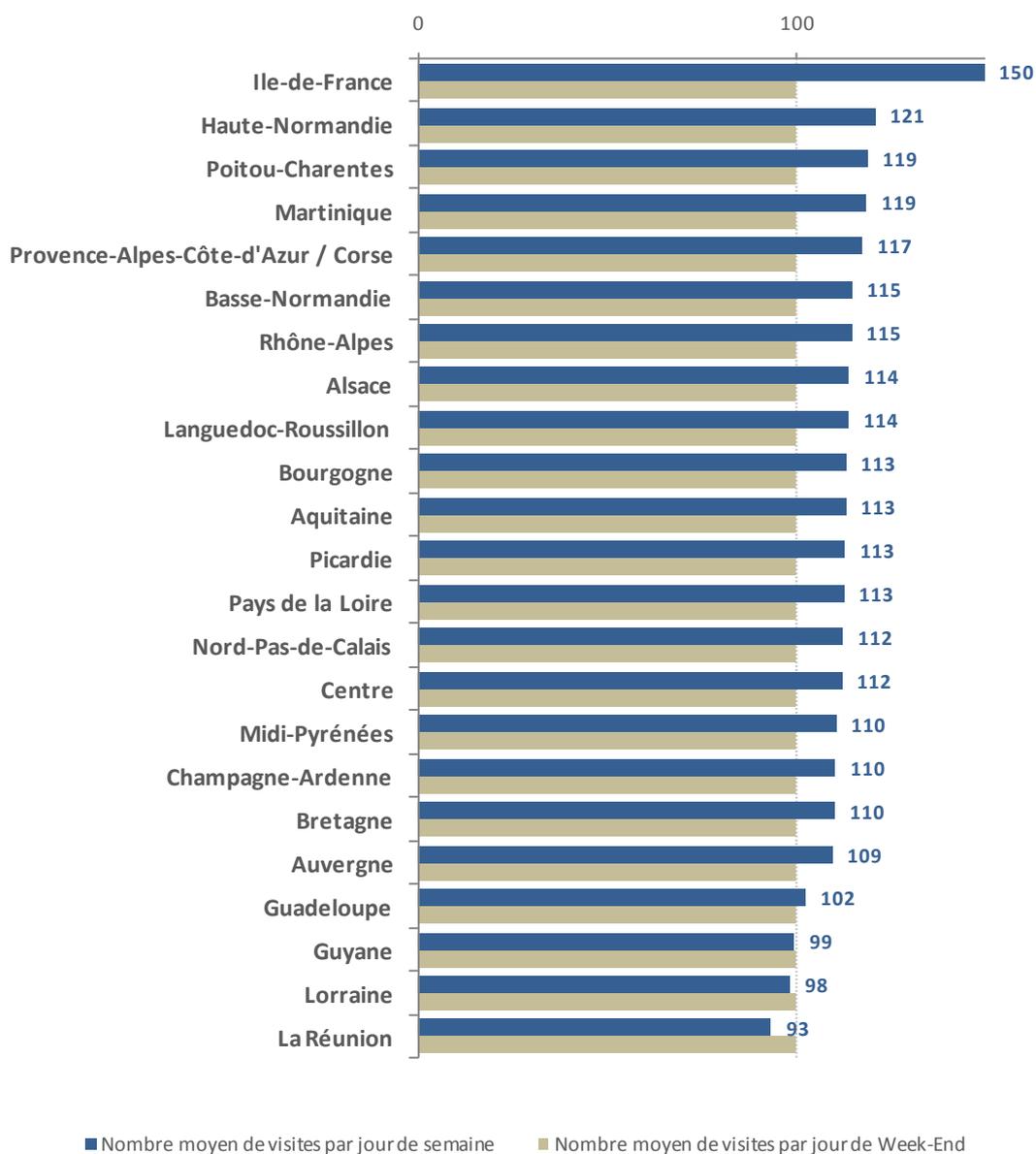
Ces deux régions sont celles où la variation de consommation Internet entre un jour de week-end et un jour de semaine est la plus importante.

Voici ci-dessous cette variation pour les autres régions françaises. **En 3^{ème} position**, on retrouve **l'Ile-de-France** avec 150 visites un jour de semaine pour 100 visites un jour de week-end : un différentiel important (qui peut être relié à sa forte activité économique donc à une utilisation professionnelle soutenue en semaine) mais nettement moindre que pour la Franche-Comté et surtout le Limousin. **Puis, ce sont les régions Haute-Normandie, Poitou-Charentes et Martinique** qui occupent les places 4 à 6, avec 121 visites pour la Haute-Normandie, 119 pour le Poitou-Charentes et la Martinique en moyenne un jour de semaine pour 100 visites réalisées dans chacune de ces régions un jour de week-end.

Presque toutes les régions françaises ont une consommation Internet plus élevée un jour de semaine qu'un jour de week-end, à quelques exceptions près... Pour la **Guadeloupe**, la **Guyane** et la **Lorraine**, elle est quasiment équivalente, tandis que la **Réunion** a même une consommation Internet légèrement inférieure un jour de semaine qu'un jour de week-end : pour 100 visites réalisées de la Réunion un jour de week-end, seulement 93 sont réalisées un jour de semaine. Cette spécificité des régions d'Outre-Mer (hormis la Martinique) serait-elle dûe à l'importance des communications personnelles (expatriés...) avec les habitants du continent réalisées plutôt le week-end ? Simple hypothèse...

Comparaison par région française (Hors Limousin et Franche-Comté) des consommations Internet moyennes entre un jour de semaine et un jour de week-end

Consommation d'un jour de week-end indicé à 100 visites
(Période : 23/04/2007 au 29/04/2007)



Source XiTi

Si l'Île-de-France, le Rhône-Alpes et la Provence Alpes Côte d'Azur-Corse sont les 3 régions françaises les plus génératrices de visites Internet, c'est en raison d'un niveau de consommation Internet/habitant élevé mais aussi parce que ce sont les régions françaises les plus peuplées.

Les visites issues du Limousin, pour la grande majorité réalisées un jour de semaine, sont les moins élevées de France, que l'on regarde la consommation Internet par habitant ou la consommation totale de la région.

Enfin, la palme des habitants les plus gros consommateurs d'Internet revient aux Alsaciens, Bourguignons et Picto-Charentais qui possèdent les indicateurs de visites/habitant les plus élevés.

Méthodologie :

Ne différenciant pas les adresses IP associées aux visites générées depuis la région Provence Alpes Côte d'Azur de celles associées aux visites générées depuis la Corse, nous ne dissociions pas ces deux régions dans cette étude.

L'indicateur de visites présenté est proportionnel aux visites détectées sur le périmètre de sites audités par XiTi la semaine du 23/04/2007 au 29/04/2007.

L'estimation de la population par région française réalisée par l'INSEE (http://www.insee.fr/fr/ffc/chifcle_fiche.asp?ref_id=CMRSOS02138&tab_id=471) permet de rapporter, pour chacune des régions, le nombre de visites enregistrées au nombre d'habitants. L'indicateur de visites/habitant n'est donc pas sensible à la taille démographique de la région.

Pour chacun de ces 2 indicateurs étudiés, indicateur de visites et indicateur de visites/habitant, le Limousin est la région où il est enregistré le moins de visites. Son indicateur de visites sert par conséquent, de base unitaire aux autres indicateurs de visites. La base 1 permet dans cette analyse une distinction précise entre régions, avec une manipulation de chiffres d'une taille raisonnable (1 801 fois plus de visites en région Ile-de-France qu'en région Limousin).

Nous pouvons, connaissant le trafic enregistré entre le lundi 23/04/2007 et le vendredi 27/04/2007, calculer le nombre de visites/'jour semaine'. De manière identique, nous avons calculé le nombre de visites/'jour week-end'.

Ce dernier est ramené à 100 visites. Pour une région donnée, pour 100 visites enregistrées un jour de week-end, cet indicateur donne le nombre de visites enregistrées un jour de semaine.