

L'écotourisme constitue une innovation de service dans une perspective de développement durable du territoire

Marie-Françoise Goedert, OESS-PEGE

*Francis Kern, OESS-PEGE
BETA – Université Louis Pasteur -
Strasbourg*

Introduction

- **Résultats d' une étude menée en 2007 sur le développement de l'écotourisme en Alsace :**
- **Etude qualitative par questionnaire (n = 8) + 6 entretiens**
- **le tourisme est un service : économie des services.**
- **L'intérêt porte sur la combinaison (ou synergie) des stratégies de deux types d'acteurs sur le territoire :**
 - **les acteurs de la conservation-protection-défense des milieux naturels,**
 - **les professionnels du tourisme et les écoentrepreneurs du tourisme.**

1. Cadre analytique

Ecotourisme: définition

- D'une manière générale, l'écotourisme désigne une **alternative** au tourisme « de masse », une manière de voyager autrement, notamment dans un souci de respect de l'environnement (mais aussi des sociétés) aussi bien à l'échelle globale (voyage lointain), qu'au niveau local.
- N'est pas le tourisme durable : concept notamment repris par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), qui a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique, social et écologique. Concept de compromis, contradiction (oxymore).
- Ici, définition restreinte : **tourisme « de nature »**

Ecotourisme : définition

Développé au début des années 80, le concept a été principalement mis en avant par les institutions internationales en charge de la **conservation de la biodiversité**, comme l'UICN ou le WWF, ainsi que par les organisations internationales promouvant le **tourisme** comme l'OMT et l'International Ecotourism Society.

Les travaux pionniers de Cebbalos-Lascurain donnent une première définition :

« Voyage calme et non contaminateur des espaces dont l'objectif est d'**étudier et de contempler les paysages, les animaux et les plantes sauvages; ainsi que les manifestations culturelles (actuelles et passées) que l'on peut trouver dans ces espaces** ».

Cette définition donne un aperçu de l'objectif de l'écotourisme : activité axée sur la recherche du contact avec la nature (faune, flore) et la culture dans des endroits définis, en mettant l'accent sur la contrainte de non perturbation de l'endroit en question.

Définition de l'OMT :

“L'écotourisme rassemble toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du tourisme est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles.

Il comporte une part d'éducation et d'interprétation.

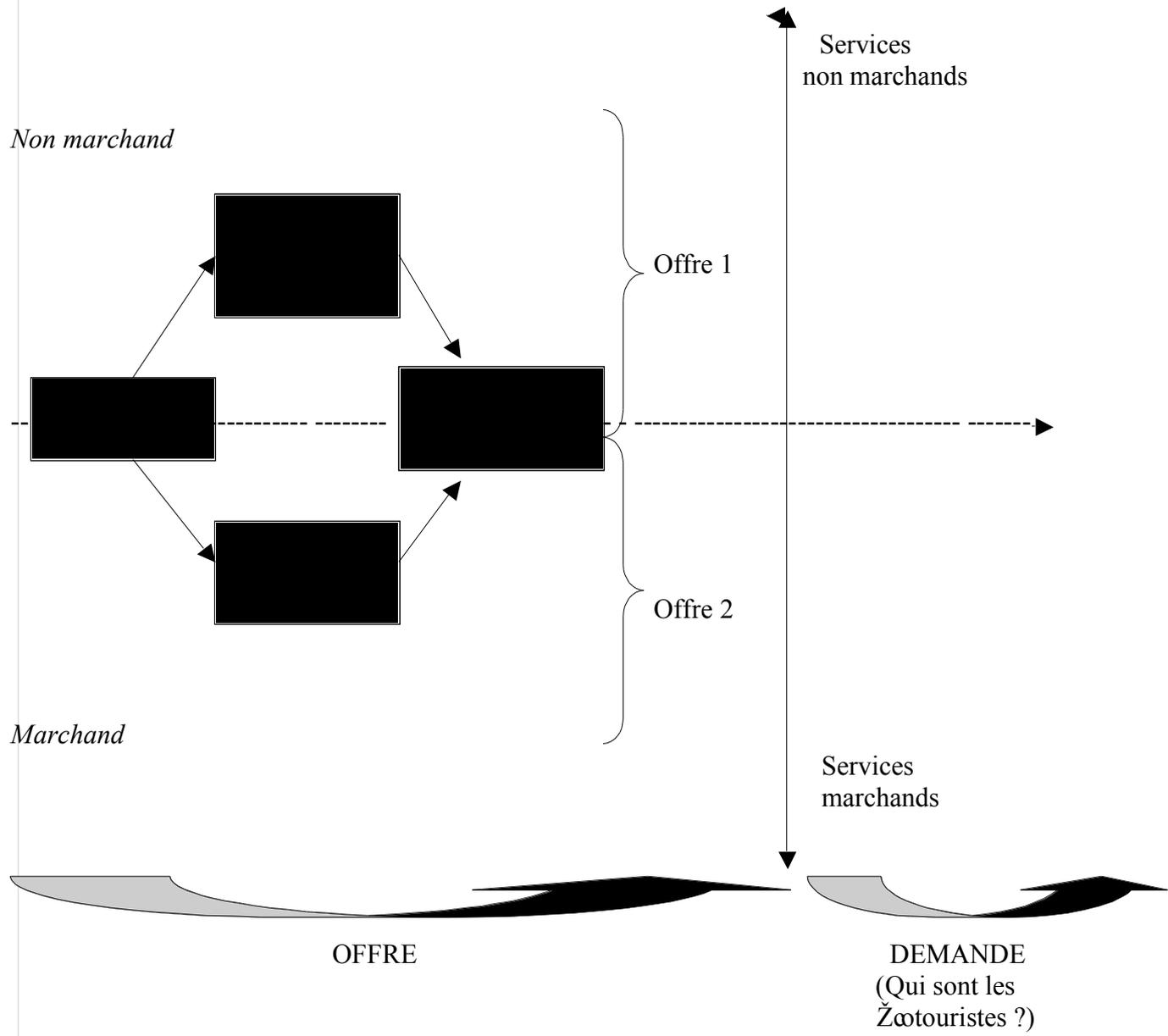
Il est en général organisé pour des groupes restreints, par des petites entreprises localisées.

Il favorise la protection des zones naturelles et veille au bien être des populations”.

Cette définition implique l'intervention d'un ou plusieurs acteurs locaux, et souligne le lien entre écotourisme et populations locales, qui est un point important pour les pays en développement. On se rapproche ici du tourisme solidaire et du tourisme équitable.

- **En France, le développement de l'Ecotourisme est porté par l' Association Française d'Ecotourisme, créée en 2005**
 - Pour les pays du Sud, il offre une possibilité d'arbitrage entre exploitation intensive à CT et un usage durable du territoire.
 - Si quelques pays ont pris une longueur d'avance (Costa Rica, Suède, Australie), en France, les initiatives qui s'inscrivent dans une optique d'écotourisme sont à l'état de bourgeonnement.
- **Tourisme moins polluant (moins d'émissions de GES) rendu possible par la situation centrale de l'Alsace : plus de frontière touristique, tourisme de proximité par cercles concentriques (local, régional, transfrontalier ...), ie moins de transport.**

Le Schéma Offre-Demande de l'Écotourisme



L'actif naturel territorialisé

- Distinction ressource/actif établie par Collectis et Pecqueur (1993) le milieu naturel dans sa diversité constitue une **ressource** territoriale pour l'activité d'écotourisme, cad une réserve, un potentiel latent, virtuel.
L'**actif** est en facteur « en activité », cad valorisé sur le marché. La ressource se transforme en actif quand les conditions de production le permettent.
- L'existence du territoire suppose la prise en compte d'une construction historique longue, avec des apprentissages cognitifs accumulés entre les acteurs (rôle historique central d'Alsace Nature).
- Ressource patrimoniale.

L'actif naturel territorialisé procure un service collectif dit **aménitaire**. En celà, il répond à un besoin des écotouristes.

LES AMENITES

- **Définition**

- Langage courant : Ce qui est aimable, agréable, qui procure ou suscite du plaisir.
- Appliqué à l'environnement :
 - Agrément induit par fréquentation d'un lieu ou vision d'un paysage
 - Plaisir (gratuit) offert par vision ou contemplation de la nature en tant qu'habitats naturels et ensemble d'espèces en relation
 - Concerne aussi (fait nouveau) la biodiversité et ses fonctions, cad les espèces en tant qu'éléments des écosystèmes.

LES AMENITES

- **Utilisation du concept**

- De plus en plus employé par les acteurs de l'environnement et du DD
- Loi Voynet de juin 1999
- En matière d'évaluation, certains territoires présentent, du point de vue des aménités mises en valeur par cette loi, une valeur et un attrait particulier (liés au type d'agriculture, aux éléments naturels ou bâtis, mais aussi aux représentations etc ...), qui conditionnera (favorisera) des développements touristiques

LES AMENITES

- **Tendances**

- **Du Bien commun au Bien public** : Les aménités comme la santé tendent à être considérées comme un bien commun et un droit pour tous, à restaurer et à préserver pour les générations futures.
- **Valoriser le Bien commun dans la production (construction) d'un Bien public.**

2. Le cas de l'Alsace

Atouts de l'Alsace

- 2 Parcs Naturels Régionaux Vosgiens
- 8 réserves naturelles nationales et 18 réserves naturelles régionales
- 32 sites Natura 2000
- Bande Rhénane restaurée
- Livre rouge des espèces protégées
- **ONF**: gère 246 000 ha de forêt dont 50 000 ha espaces sensibles

Les Services non marchands

- Fournis par les administrations publiques ou les associations.
- Principe de gratuité : il n'est pas nécessaire pour l'utilisateur de payer le prix de ce service au moment de son utilisation.
- Utilisation inconsciente et inestimable.
- Offerts par les gestionnaires des milieux (ou de l'espace naturel et rural).

Alsace : Services non marchands

Les gestionnaires des milieux

- **Club Vosgien:** 16500 km de sentiers balisés
- **Alsace Nature:** protection l'environnement, sensibilisation et éducation
- **2 associations filles : CSA:** conservatoire des sites, aspects fonciers + **ARIENA**

Les Services marchands

- **Rendus par des écoentreprises (entrepreneuriat individuel et entrepreneuriat socio-économique)**
- **Produits et vendus par l'entrepreneur parce que cette vente permet de générer un revenu, voire un profit.**
- **Le produit écotouristique consiste en la mise à disposition du client d'une capacité technique et d'une prestation intellectuelle et didactique.**
- **Exemples : les entreprises rencontrées.**

Alsace : les écoentrepreneurs

- **Degré d'engagement:**
 - Importance des émotions et de l'implication identitaire entre un porteur de projet et son idée de création d'entreprise.
 - Cad imbrication entre projet de vie et projet entrepreneurial.
 - Métaphore de la maternité pour décrire le processus entrepreneurial : l'entrepreneur est comparé à un véritable "parent" pour son entreprise.
 - L'engagement des écoentrepreneurs a été évalué à l'aide du questionnaire.

- Quelques exemples :

- Entrepreneurs individuels : canoës du Ried (formation en lien avec les milieux naturels, adhérent à Alsace Nature, naturaliste, vision des rivières)
- Entrepreneur institutionnel : Rhin vivant (a fédéré les acteurs des milieux du programme LIFE qui sont devenus acteurs économiques)
- Hébergeurs ou « Ecolodge » : Gîtes Panda et Hôtels au naturel

On ne s'improvise pas écoentrepreneur !

Coût des sorties Nature

- Club Vosgien, Alsace Nature : Gratuité
- Parcs, réserves : participation correspondant au droit d'entrée
- Ecotourisme : prix du marché

Tourisme et conservation : symbiose

- Ceballos Lascurain : “Les promoteurs du tourisme et de la conservation de la nature peuvent entretenir trois types de relations : le conflit, la coexistence ou la symbiose : **la relation symbiotique** qui procure des avantages pour chacun des deux constitue l’objectif à atteindre.”
- **1. Tourisme a besoin que les aménités soient conservées**
 - Les espaces naturels et ruraux constitue la ressource pour l’activité d’écotourisme
 - La ressource fait l’objet d’une valorisation après sa transformation en actif (Colletis - Pecqueur).

Tourisme et conservation : nécessité symbiose

- **2. Tourisme comme un outil et un levier d'action pour la conservation**
 - Recommandation n°12 de l'UICN de 2003 (Durban) “Considérer le tourisme comme instrument de conservation et d'appui aux espaces protégés”
 - Renfort aux gestionnaires de milieux
 - Modalités de l'action :
 - Tourisme génère un revenu nécessaire pour les activités de protection de la biodiversité, de l'intégrité des écosystèmes et du patrimoine naturel
 - Il améliore la sensibilité aux valeurs multiples que présentent les zones où le service aménitaire est élevé : valeur pédagogique
 - Il contribue à améliorer la qualité de vie des communautés locales
 - Il incite les visiteurs à développer des pratiques pro environnementales, à faire émerger la responsabilité écologique.

Deux résultats

1. Dans la mesure où l'écotourisme permet in fine d'agir sur le statut et l'état des milieux naturels, on peut conclure que les écoentrepreneurs concourent au bien public.
2. Les milieux conservés et restaurés permettent le développement du tourisme, d'où modèle vertueux de l'écotourisme

Pouvoirs Publics : facilitateur de la symbiose

- Hypothèse : la symbiose correspond au modèle vertueux de l'écotourisme (Wumber, 2000)
- Par les administrations publiques (agences comme ONF) : consubstantiel.
- Par des aides spécifiques aux écoentrepreneurs.
- Par un soutien au « faire système ».
- Par l'intégration de l'écotourisme dans les politiques de développement.
- En communiquant sur le concept auprès des décideurs français et auprès des voyageurs.

Paradoxes

- **1. Effet de seuil : définir masse critique. Débat sur la soutenabilité écologique de l'écotourisme, cad le dilemme entre une activité qui s'effectue, par nature, sur des sites peu ou faiblement anthropisés, et par conséquent sur l'existence d'un fort potentiel de perturbation environnemental.**
- **2. Caractère élitiste + prestation marchande : remise en cause caractère de bien public**
- **-> Nécessité intervention publique :**
 - **Limitation aménagements**
 - **Publics ciblés (public jeune, tourisme social)**

Conclusion :

Potentialités de l'écotourisme

Terroir et développement territorial :
coordination avec d'autres acteurs du
territoire.

Etude sur la demande : qui sont les
écotouristes ?

Vers un Système Productif Localisé en Alsace
autour de l'écotourisme ?