

1. Technique et société

- IAA salon de l'auto de Francfort : la voiture allemande tient le haut du pavé. L'industrie automobile allemande respire la bonne santé (5,6 Mio de voitures en 2007). Et pourtant, derrière les coulisses des rumeurs se font entendre : « la confiance entre constructeurs et sous-traitants serait troublée » Car ces derniers, pour ne pas être mis à l'index, sont souvent obligés d'accepter des contrats très durs, à la limite de la légalité, ce qui les met en situation de fragilité financière. Or ce sont les sous-traitants qui fournissent les innovations importantes et environ 70% du prix de revient d'une voiture.
- Politique énergétique russe : les centrales thermiques russes sont vétustes. Pour entreprendre leur modernisation, les russes ont besoins de capitaux et, pour se les procurer, privatisent partiellement leurs sociétés. Par exemple, le mastodonte russe UES (Unified Energy System) a vendu environ 40% de ses actions à des investisseurs locaux et étrangers. UES veut investir 88 Mrd € d'ici 2010 pour construire de nouvelles centrales d'une puissance totale de 34 GW.
- Brevets : les jeunes sociétés high-tech, les start-up, ne prennent que rarement des brevets, car d'une part ils sont trop coûteux et trop longs à obtenir et d'autre part pas nécessairement utiles, car leurs produits, bien qu'innovants, ont très souvent un cycle de vie très court.
- Aviation : l'Inde veut d'une part moderniser sa flotte aérienne militaire et d'autre part mettre sur pied – à long terme – une industrie aéronautique nationale. Pour atteindre ces objectifs, l'Inde est prête à dépenser 14 Mrd \$ pour l'achat de 126 avions de combat pour l'armée de l'air et 60 avions pour l'aéronavale. Tous les grands constructeurs mondiaux sont sur la brèche : les américains Boeing avec le F18 et Lockheed Martin avec le F16, les russes, le français Dassault avec le Rafale, les suédois avec le Gripen et EADS avec le Typhon (Eurofigther). Les indiens imposent que la moitié des 14 Mrd \$ soit dépensée en Inde même, afin de garantir le transfert technologique nécessaire à la mise en œuvre d'une industrie aéronautique nationale moderne.

2. Technique et économie

- Energie : l'Ukraine s'étant « fait prier » par la Russie de payer dorénavant l'importation de gaz russe au prix du marché européen, s'est décidée à faire appel aux grands pétroliers occidentaux pour faire des forages à très grande profondeur (7.000 m) sur le territoire ukrainien. Le pétrolier local, NAK Naftogaz, s'est associé avec Royal Dutch Shell pour forer dans le bassin Dnjepr – Donjetsk, et avec l'américain Marathon International Petroleum Ltd pour forer dans l'Est du pays.
- Logistique : le transport fluvial sur le Rhin ne cesse d'augmenter grâce à la construction de bateaux spécialisés dans le transport de conteneurs et de ports trimodaux comme ceux de Wörth (près de Karlsruhe) et de Ludwigshafen. Ces bateaux, véritables coursiers, ont 135 m de long, 17 m de large et peuvent transporter jusqu'à 500 TEU (Twenty Foot Equivalent Unit). Ils peuvent charger 6 rangées de conteneurs sur 5 niveaux. Leur vitesse est de 18 km/h vers l'aval et 12 km/h vers l'amont. Ils desservent les ports ARA (Amsterdam, Rotterdam et Anvers) par des rotations fixes

3. Technique et finance

- Start-up : le business des systèmes à franchises est très florissant. Depuis belle lurette, les offres de franchises ne se font plus uniquement dans le fastfood et dans le commerce de détail. De plus en plus de systèmes franchisés voient le jour dans le domaine de la technique (entretien, dépannage d'engin sur site, etc.) En Allemagne, il y a environ 900 systèmes franchisés, parmi lesquels des systèmes franchisés pour ingénieurs et techniciens voulant se mettre à leur compte et qui pour ce faire ont besoin de capitaux. L'Allemagne compte environ 51.000 entrepreneurs et artisans franchisés qui ont créé au total près de 429.000 emplois.

4. Network @

- IFA 2007 discs : le salon de l'électronique grand public de Berlin marque le début de la bataille publicitaire entre Blu-ray (Sony) et HD DVD (Toshiba), les deux successeurs du DVD. Mais le vainqueur sera sans doute le 3^e larron, LG Electronics (Corée), qui présente un appareil multistandard, permettant de lire et graver tous les formats, aussi bien Blu-ray, HD DVD que DVD, pour un prix de 400 €.
- IFA 2007 TV mobile : Alcatel-Lucent montre pour la première fois le nouveau standard DVB-SH (Digital Video Broadcast – Satellite Service to Handhelds). C'est le nouveau standard pour la TV mobile via satellite et relayée, si nécessaire (par exemple dans les grandes agglomérations), par le réseau de la TNT, la Télé Numérique Terrestre. Le premier satellite pour TV Mobiles est actuellement en construction à Cannes et sera mis sur orbite en mars 2009.

5. Education et Management

- Forum des connaissances du VDI : le VDI organise un séminaire de l'ingénieur technico-commercial à Friedrichshafen (Bodensee – lac de Constance) du 8 au 9 octobre 2007, sous la maxime « une innovation sans acheteurs n'est pas innovante ». Il faut bien dire que l'économie n'est pas à court d'innovations, mais manque d'innovations capables d'être vendues sur le marché. Ceci doit être l'objectif de tout ingénieur technico-commercial qui veut réussir.