

**1. Technique et société**

- Schleswig-Holstein : après des années de marchandage le pont, entre l'île de Fehmarn dans la mer Baltique côté allemand et Lolland côté Danemark, va enfin être construit. Les deux pays se sont mis d'accord sur le financement. Le coût total sera de 5,6 Mrd€. L'Allemagne n'en payera que 0,8 Mrd€ et le Danemark le reste, soit 4,8 Mrd€. La mise en service du pont est prévue pour 2018.
- Télématique : la mise en service de la carte électronique de santé (la carte VITALE allemande) ne se fait que très lentement. La carte comporte une photo d'identité numérique et des données personnelles sur la santé et les assurances. Le coût de 1,4 Mrd€, estimé à l'origine par le ministre de la santé, était bien trop bas. La carte sera gratuite pour l'assuré, mais l'estimation actuelle des coûts dépasse de beaucoup cette somme initialement prévue. Le montant révisé s'élèverait à une somme comprise entre 3,4 et 7,0 Mrd€, sans compter les coûts annexes générés chez les professionnels de la santé comme les médecins, les pharmaciens et dans les hôpitaux, que l'on estime à 1,0 Mrd€ supplémentaires. D'ici 10 ans, lorsque tous les services prévus seront mis en place, les coûts pourraient s'élever à environ 14,0 Mrd€.
- Medias : ProSieben Sat.1 achète le groupe européen SBS, dont le siège est à Amsterdam, pour 3,3 Mrd€. Les deux groupes appartiennent aux deux investisseurs KKR et Permiana. Le but est de créer un grand groupe européen capable de concurrencer RTL, le leader du marché européen. Le groupe ainsi créé sera le N° 2 de la TV européenne, possédant 24 chaînes « Free-TV » et 24 chaînes « Pay-TV » ainsi que 22 stations Radio dans 13 pays européens.

**2. Technique et économie**

- Energie : la firme munichoise « E.on Energie », filiale du groupe E.on veut investir 20 Mrd€ d'ici 2010 pour la construction de 3 centrales à charbon de 1.100 MW chacune et d'un rendement de 46%. En 2006, sa vente de courant électrique a progressé de 4% pour atteindre 268 Mrd de kWh et sa vente de gaz a augmenté de 14% pour atteindre 128 Mrd de kWh.
- Environnement : le français Véolia Water est le plus grand fournisseur d'eau du monde. Sa filiale « Véolia Water Solutions et Technologies » (VWS), le fournisseur d'installations du groupe, est avec un CA de 1,9 Mrd€ un géant du marché. Les chiffres : « Véolia Environnement » a un CA de 25,62 Mrd€ et 298.500 employés. « Véolia Water » a un CA de 10,1 Mrd€ (dont 1,2 Mrd€ en Allemagne) et 77.840 employés. « Véolia Water Solutions et Technologies » a un CA de 1,9 Mrd€ et 7.100 employés. Le CEO de VWS pense que d'ici 10 ans une concurrence sérieuse viendra de la Chine et de l'Inde.
- Climatisation : la TU de Chemnitz a développé un procédé original de climatisation. La source d'énergie utilisée est l'eau de refroidissement d'une centrale thermique située à 5 km de là. Cette eau, à température ambiante, passe par les machines frigorifiques qui délivrent à la sortie à la fois de l'eau chaude stockée dans une batterie de réservoirs calorifugés et de l'eau froide à 3°C également stockée dans un grand réservoir, spécialement isolé, d'une contenance de 3.500 m3. Les compresseurs et les machines frigorifiques ne sont mis en marche que la nuit pour profiter de l'électricité à tarif réduit des « heures creuses » Ainsi l'installation peut fournir à ses abonnés à la fois de l'eau chaude et de l'eau froide entre 3 et 5°C pour le refroidissement à des tarifs très compétitifs.

**3. Technique et finance**

- « Mur de protection » : les USA disposent depuis 1975 d'un « Committee on Foreign Investment in the Unites States » (CFIUS), qui protège l'Etat des investisseurs indésirables. C'est le Président Gérald Ford qui l'a créé pour protéger les intérêts nationaux des USA dans un monde qui devenait de plus en plus interdépendant. Ainsi en 2006, lorsque la société arabe de l'administration portuaire « Dubaï Port » voulut prendre la majorité dans la gestion de 5 ports US, elle dut y renoncer. De même, un investisseur chinois a dû rétrocéder un sous-traitant de Boeing dont il avait pris le contrôle.

**4. Network @**

- Mobile 1 : le i-Phone de Apple fait fureur aux USA. Le modèle « Touche Screen » coûte pourtant entre 400 et 600 \$ selon sa capacité de mémoire. Il sera commercialisé en Europe vers la fin de l'année.
- Mobile 2 : le téléphone mobile est en voie de devenir un objet culte. Le nombre d'appareils ne cesse d'augmenter dans le monde. Beaucoup de personnes possèdent plus d'un mobile. Nombre d'appareils par 100 habitants en Europe : 1) Italie 124 ; 2) Suède 110 ; 3) GB 113 ; 4) Norvège 111 ; 5) Danemark 107 ; 6) Allemagne 104 ; 7) Finlande 103 ; 8) Espagne 102 ; Europe de l'Ouest 98 ; USA 76 ; Japon 75.

**5. Education et Management**

- Formation continue : la société d'e-formation privée AKAD a fait une enquête sur les motivations des candidats. Les ingénieurs sont volontaires pour actualiser leurs connaissances afin d'améliorer leur position. Cependant leur vie professionnelle très chargée leur laisse peu de temps pour passer à l'action. Les motivations les plus citées sont : 1) amélioration du statut personnel ou améliorer ses chances pour trouver du travail 63% ; 2) parfaire ses connaissances professionnelles 58% ; 3) sécuriser son emploi 53% ; 4) apprendre pour le plaisir d'apprendre 26%.