

« INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET GESTION DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL »

EN FORMATION INITIALE OU EN APPRENTISSAGE

Responsable : M. BOUZAR Madjid

1. OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPETENCES A ACQUERIR :

- Former des experts bilingues ou trilingues en *intelligence économique* ou dans le **management de l'information et la communication** au service des stratégies internationales des entreprises et des territoires.
- Développer des aptitudes à concevoir, réaliser et évaluer **un projet de développement international** en s'appuyant sur *la recherche, le traitement et l'exploitation de l'information pertinente*.
- Apprendre à rechercher, collecter et gérer *l'information économique pertinente* pour anticiper et agir le plus rapidement. Permettre à l'acteur économique de *percevoir et comprendre son environnement* afin de s'y adapter au plus près et le plus rapidement possible par rapport à ses concurrents. Ceci pour *obtenir un avantage compétitif* assez durable.
- Maîtriser les *mécanismes de financement internationaux* (répondre aux appels d'offres et élaborer des dossiers de financement de projets)
- Gérer des *réseaux internationaux*
- Acquérir un **savoir** et un **savoir-faire** dans la *dynamique internationale des entreprises et des territoires* en utilisant les *technologies de l'information et de la communication*
- Acquérir un **savoir-être** par la connaissance *des marchés d'un point de vue économique et interculturel* en vue d'une négociation plus efficace
- Maîtriser et savoir utiliser les *langues étrangères* dans les domaines de l'IE et du développement international

2. FONCTIONS :

Responsable export / Responsable de veille économique et commerciale / Responsable de projet / Chargé de mission / Formateurs / Conseiller économique et commercial / Consultant / Autres fonctions internationales.

3. DEBOUCHES :

Entreprises / Banques et organismes financiers / Institutions économiques / Organisations européennes ou internationales / Organismes de coopération internationale / Ministères / Collectivités territoriales / Agences de développement local / Centres de documentation / Missions économiques / Bureaux de consulting / Associations ou ONG's.

4. CADRE PEDAGOGIQUE ::

- Cours, conférences et séminaires, travail en équipe sur le terrain autour de missions initiées par les institutions et organismes partenaires, ateliers pratiques sur les méthodologies de projet et les études de cas.
- Pratique des langues vivantes : Obligation de travailler dans une langue étrangère au minimum et de s'initier à une autre langue (chinois, arabe, russe ou polonais).
- Stage de cinq mois minimum fondé sur une mission professionnelle internationale. (*les personnes en formation continue peuvent en être dispensées et les apprentis ne sont pas concernés*). La thématique du stage fait l'objet d'un mémoire axé sur la recherche-action et soutenu devant un jury constitué d'universitaires et de praticiens.

5. CONDITIONS D'ADMISSION : *en formation initiale ou en apprentissage*

- Master 1^{ère} année en relations internationales préparé à l'ITI-RI/UMB Strasbourg
- *Ou* première année de master : Commerce international, Ecole Supérieure de commerce, I.A.E., Affaires internationales, Sciences économiques, Sciences Politiques, Droit, A.E.S., Ingénieur, L.E.A. (avec orientation marquée vers l'économie et le commerce), Documentalistes, autre cursus international
- *Ou* validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Examen du dossier + Test d'admission + Entretien de motivation
- Pré requis : bonne culture générale / Bases en économie, droit, relations internationales / Bonne maîtrise d'une langue étrangère au minimum.
- Les **candidats souhaitant intégrer** ce master en **apprentissage** doivent en plus des conditions précédentes, avoir moins de 26 ans, être de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne ou pour les étrangers avoir un titre de séjour et de travail et, après avoir été admis par l'Université, être recruté par une entreprise en contrat d'apprentissage.

6. PARTENAIRES PEDAGOGIQUES : Conseillers du Commerce Extérieur d'Alsace / Alsace International, Colmar-Strasbourg / ADIRA, Strasbourg / Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin / CRVS de la CCI de Colmar / Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Alsace / Conseil Régional d'Alsace / Club d'Affaires Franco-allemand / Ecole de Guerre Economique (EGE/E.S.L.S.C.A.)-Paris / COELIS. Strasbourg / Iconoval. Strasbourg / SPIN PARTNERS (Bureau de Consultants), Paris / RAM INVEST (Consulting), Strasbourg / ACIEL Consulting, Paris / Entreprises / Banques.

CONTENU DU MASTER
« INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET GESTION DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL »

	SEMESTRE 3	HEURES / SEMESTRE	CREDITS
UE 1	INTELLIGENCE ECONOMIQUE : MODULE 1 : CHAMP DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE : 1. Approche théorique et modèles comparatifs de l'intelligence économique 2. Les enjeux stratégiques de l'intelligence économique 3. Intelligence économique et territoire MODULE 2 : DEMARCHE DE L'IE : 1. Démarche de l'intelligence économique et dispositif de veille stratégique 2. Le « knowledge management » 3. Pratique du lobbying et stratégie des influences MODULE 3 : ATELIERS THEMATIQUES / ETUDES DE CAS / CONFERENCES : 1. Intelligence économique 2. Animation de cellule de crise 3. TIC / Recueil, traitement, cartographie et plate-forme de l'information 4. Mise en forme de l'information 5. Désinformation et appropriation de l'information / cryptage de l'information	129h 18h 18h 93h	8 2 2 4
UE 2	FINANCEMENT ET MANAGEMENT DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL MODULE 1 : LES OUTILS 1. Mise en place et gestion de réseaux internationaux 2. Outils comptables: analyse de bilan et bilan consolidé 3. Acteurs financiers et méthodologies de financement du développement international (Banque mondiale, Union européenne, niveaux national et régional) MODULE 2 : STRATEGIES INTERNATIONALES ET IE 1. Intelligence économique et Développement international des entreprises 2. Stratégies internationales des entreprises : le cas de l'agro-alimentaire 3. Les appels d'offre internationaux MODULE 3 : ATELIERS THEMATIQUES/ETUDES DE CAS : 1. Financement du développement international 2. Gestion des réseaux internationaux 3. Etudes de marchés à partir d'approches économiques et culturelles 4. Développement international des entreprises 5. Appels d'offre internationaux	103h 24h 22h 57h	7 1 2 4
UE 3	LES RELATIONS EXTERIEURES DE L'UNION EUROPEENNE : MODULE 1 : L'EUROPE DANS LE MONDE MODULE 2 : LES RAPPORTS ENTRE L'UE ET LES INSTITUTIONS ECONOMIQUES INTERNATIONALES : 1. UE-Banque mondiale / 2. UE-FMI / 3. UE-OMC MODULE 3 : LES RAPPORTS ENTRE L'UE ET LES GRANDES PUISSANCES: 1. UE-Russie/CEI / 2. UE- Etats-Unis/Canada / 3. UE-Japon, Chine/Asie	42h 6h 18h 18h	4 1 1 2
UE 4	METHODOLOGIES DE PROJET Méthodologies de projet et suivi des missions professionnelles	30h	3
UE 5	LANGUES MODULE 1 : SEMINAIRE EN LANGUES ETRANGERES SUR L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE MODULE 2 : LANGUE D'INITIATION OU DE PERFECTIONNEMENT	72h	5 4 1
UE 6	<i>Choix libre</i>	18h	3
Total		395h	30

UE	SEMESTRE 4	HEURES / SEMESTRE	CREDITS
UE 1	STAGE PROFESSIONNEL ET MEMOIRE (RECHERCHE-ACTION)		30

