

1. Technique et société

- Environnement : le gouvernement allemand veut réduire les émissions de CO² de 40% d'ici 2020 par rapport à 1990 et favorise pour cela fiscalement les installations à énergies renouvelables. 15.000 MW d'énergie éolienne ont été installés au niveau mondial en 2006. En 2007, on table sur 19.000 MW. Les constructeurs allemands font 61% de leur chiffre d'affaires à l'exportation, car la demande grandit dans les pays du sud de l'UE, en Chine, en Inde et aux USA. L'Allemagne a créé 8.000 nouveaux emplois en 2006 dans ce secteur qui en compte aujourd'hui 73.800. En 2007, on estime que 6.000 emplois supplémentaires viendront s'y ajouter.
- L'Algérie, qui possède une réserve de devises d'environ 100 Mrd \$, est enfin disposée à les investir. D'ici 2009, l'Algérie veut investir 140 Mrd \$ prioritairement dans les infrastructures, par exemple dans une nouvelle autoroute Est-Ouest de 1.200 km, dont les travaux viennent d'être commencés (entreprises chinoises et japonaises). De même, le réseau ferroviaire vétuste doit être modernisé. Un nouveau port pour conteneurs doit être construit dans la baie d'Alger. Le réseau d'eau doit être modernisé pour plusieurs Mrd € d'ici 2009. Les installations de liquéfaction de gaz seront agrandies et enfin 1 Mio de nouveaux logements seront construits d'ici 2009. L'Algérie, avec ses 2,4 Mio de km², est en superficie le 2^e pays d'Afrique après le Soudan. La population est de 33 Mio h dont 70% ont moins de 30 ans. Le PIB est de 114,2 Mrd \$ avec une croissance de 5% par an (2^e rang du continent après l'Afrique du Sud). C'est le 4^e producteur de gaz naturel du monde. L'importation 2006 était de 21,0 Mrd \$ et l'exportation de 52,8 Mrd \$. L'Algérie possède le potentiel en énergie solaire le plus élevé du bassin méditerranéen.
- Environnement : la météo nationale allemande confirme officiellement le réchauffement climatique actuel : entre 1961 et 2006 l'élévation de la température moyenne annuelle a été de 1,3 °C

2. Technique et économie

- Eoliennes : la production d'énergie éolienne dépend du vent : tantôt il y en a de trop, tantôt il n'y en a pas assez. Il faut donc trouver un système permettant de stocker l'énergie en surplus. Une des solutions préconisées est de comprimer de l'air entre 50 et 70 bar et de le stocker dans des cavernes souterraines, ainsi que la chaleur dégagée au cours cette opération. Dans un 2^e temps, en cas de besoin, l'air comprimé préalablement réchauffé par la chaleur emmagasinée, servira de comburant aux turbines à gaz pour produire de l'électricité. Des essais sont en cours dans plusieurs pays dont l'Allemagne, la Chine, les USA et Israël.
- Energies primaires : en 2006, l'Allemagne a utilisé 636 Mrd kWh d'énergies primaires pour produire de l'électricité. La répartition du « mixe » est le suivant : Atomique 26,3% (26,3% en 2005) ; Lignite 23,9% (24,8%) ; Charbon 21,4% (21,6%) ; Energies renouvelables 11,9% (10,4%) ; Gaz naturel 11,6% (11,4%) ; Autres 4,9% (5,5%)
- E-Ship : la société Enercon d'Aurich (Allemagne du Nord) va construire un cargo de 130 m de long muni de 4 Rotors Flettner de 27 m de haut et de 4 m de diamètre, qui serviront de « moteurs éoliens » d'appoint permettant d'économiser de 30 à 40% du coût en carburant. Mise en service en 2008.
- Energie solaire : l'Espagne construit en Andalousie (près de Grenade) 3 installations solaires d'une puissance de 50 MW chacune : Andasol 1, mise en service en été 2008 ; Andasol 2, mise en service prévue pour 2009 ; Andasol 3, mise en service vers 2010.

3. Technique et finance

- Repower : le français Areva et l'indien Suzlon veulent tous deux prendre le contrôle du constructeur d'éoliennes Repower de Hambourg. L'OPA a commencé par une offre de 105 € par action. Les enchères sont passées par 126 €, puis par 140 € et actuellement l'indien Suzlon tient la tête avec une offre de 150 €/action. Entre temps l'action Repower se négocie à la bourse à 158 €.
- Nokia est le n° 1 mondial du téléphone portable. Au dernier trimestre, Nokia a produit chaque jour 1 Mio d'appareils. Environ 4 Mrd d'individus dans le monde posséderont leur portable en 2010. Le marché mondial le plus important est la Chine. L'Inde est le marché qui possède la plus grande croissance : 6 millions de portables sont vendus chaque mois. En Chine, 60% des portables vendus sont achetés comme 2^e appareil. Le marché mondial va encore croître de 10% en 2007, ce qui représente 978 Mio de portables. La part de marché mondial de Nokia est de 35,5% (Motorola 17,7% ; Samsung 13,6% ; Sony Ericsson 8,5% ; LG 5,6%).

4. Network @

- IT : en 2006, l'administration allemande a dépensé 16,6 Mrd € pour améliorer ses technologies d'Information et de Télécommunication. En 2007, l'administration va encore dépenser 17,1 Mrd € afin d'améliorer ses E-services pour les citoyens.
- Live-Webcam pour mobile: la société US Reality Mobile a inventé un logiciel pour mobile qui transforme l'objectif photographique du mobile en « live-webcam » permettant de filmer et de transmettre les images à distance en temps réel.

5. Education et Management

- Girl's Day : le 26 avril a eu lieu la « Girl's Day », journée à laquelle ont participé environ 140.000 jeunes filles dans 8.000 villes à travers toute l'Allemagne.