

1. Technique et société

- Ariane va mieux : la demande de satellites de communication et de navigation est à la hausse. Ceci fait bien les affaires d'Astrium de Brême, une entreprise d'EADS. Astrium construit les étages supérieurs du lanceur Ariane 5. La société vient de signer avec Arianespace un nouveau contrat pour la livraison de 3 fusées supplémentaires par an : au lieu de livrer 5 lanceurs, elle en livrera 8 à partir de 2008 et pendant la durée de 3 ans. De plus il est question d'un contrat supplémentaire pour la livraison de 30 autres lanceurs. Astrium investit 6 Mio € dans la construction d'un nouveau hangar de production.
- Airbus : le 20 février, EADS va publier son arbitrage concernant le programme de restructuration « Power 8 ». DaimlerChrysler a vendu à un consortium allemand le tiers de ses 22,5% de parts d'EADS pour 1,5 Mrd €, mais conserve néanmoins les droits de vote pour l'ensemble des 22,5% des parts. Ariane travaille actuellement avec environ 10.000 sous-traitants dont le nombre, d'après Power 8, doit être réduit de 30%. Initialement le plan de charge d'Airbus était de 159 A380 entre 2006 et 2010. Les plans modifiés, à la suite des retards de fabrication de l'appareil, ne prévoient plus que 84 avions pour la même période.
- Médecine : l'Allemagne a prévu de lancer une carte électronique de santé du type « Carte Vitale 2 », mais le coup d'envoi est toujours repoussé à plus tard à cause « d'intérêts » trop divergents entre les organisations de médecins, les caisses d'assurance-maladie publiques (il y en a plusieurs en Allemagne) et les politiques.
- Devises : Michael Heise, chef économiste chez « Allianz et Dresdner Bank », est persuadé que l'Euro atteindra 1,40 \$ à la fin de l'année. D'autre part, eu égard aux changements démographiques, il pense qu'il faut prioritairement mettre de l'ordre dans les finances publiques.
- Environnement : la Chine n'atteindra pas les objectifs de son plan environnemental. Depuis 2 ans, la Chine fait des efforts afin d'économiser de l'énergie et de réduire les pollutions en tous genres, mais les résultats ne sont pas à la hauteur des espérances. Les contrevenants aux règles antipollution se trouvent aussi bien du côté privé que du côté public.
- Eoliennes : en GB, les chaînes de supermarchés se mettent « au vert ». Elles n'ont pas seulement arrêté de distribuer des sacs en plastic, mais elles produisent encore une part non négligeable de leur consommation d'électricité en hérissant les toits de leurs magasins d'un grand nombre de petites éoliennes.

2. Technique et économie

- Energie : « E.ON Ruhrgas » veut investir 120 Mio € dans la construction de 6 grandes usines à Biogaz, produisant chacune 1000 m³ de Biogaz / h. Chaque installation coûtera entre 15 à 20 Mio €. Le biogaz sera traité, puis injecté directement dans le réseau de gaz existant. Il y a aujourd'hui en Allemagne environ 3.500 installations, petites et moyennes produisant du Biogaz, mais celui-ci est brûlé sur place pour obtenir de la chaleur et/ou de l'électricité.
- Industrie : la branche « mécanique et installation » a eu en 2006 une croissance de 7,4% pour atteindre 167 Mrd € et a généré 20.000 nouveaux emplois. Elle tourne actuellement à la limite de sa capacité de production. La question qui se pose aujourd'hui est : « où et comment créer de nouvelles capacités ? » dit Dieter Brucklacher, président du VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau)

3. Technique et Finance

- Business Angels Panel : les branches les plus attractives actuellement sont : 1) Techniques médicales 57% ; 2) Technologies de l'environnement 50% ; 3) Life Sciences 46% ; 4) Internet Services / e-business 41% ; 5) Biotechnologie 40%

4. Network @

- Internet : la Chine a peur d'Internet, de « You Tube et Co » et multiplie les filtres à tous les niveaux. Cette façon d'agir devient de plus en plus un problème pour les nombreux centres de recherche, tant nationaux qu'internationaux, où les chercheurs sont « bridés » dans leur travail de recherche.
- Sécurité IT : les pirates du Net chinois (très forts) attaquent les PME allemandes pour y faire de l'espionnage industriel, car celles-ci sont moins bien protégées contre de telles attaques que les grosses entreprises.
- Sony-Ericsson veut conquérir la 3^e place sur le marché du téléphone portable. Actuellement, la firme occupe la 4^e place après Nokia, Motorola et Samsung. Ericsson veut se tourner vers les marchés émergents où environ 400 Mio de portables seront vendus en 2007. Ericsson veut « mordre » sur le marché des appareils à bas prix et prévoit à cet effet un appareil tout spécialement pour le marché indien.
- 3GSM World : le salon 2007 du mobile à Barcelone fait l'unanimité sur le fait qu'Internet va faire la conquête du portable : « dans quelques années le portable sera le principal moyen pour surfer sur Internet » déclare Richard Templeton, le patron de Texas Instruments. A l'heure actuelle, environ 2,5 Mrd d'hommes possèdent un portable. A l'horizon 2010, ils seront 4 Mrd à en posséder un, soit le double. C'est l'Inde qui utilise le plus de portables (700 Mio) devant la Chine. Trois géants se disputent ce marché : Ericsson, Alcatel-Lucent et Nokia-Siemens Networks. Mais la concurrence chinoise n'est pas très loin.

5. Education et Management

- Formation continue : les entreprises allemandes misent sur le coaching. Importance des thèmes dans la formation continue suivant le sondage d'un panel d'entreprises : (...% Aujourd'hui ; ..% Futur ; ..% Différence) 1) Direction du personnel (64,6 ; 39 ; -25,6) ; 2) Coaching (26,8 ; 42,7 ; +15,9) ; 3) Commercial, Marketing (32,9 ; 30,5 ; -2,4) ; 4) Management des conflits (24,4 ; 31,7 ; +7,3) ; 5) Organisation (28 ; 34,1 ; +6,1)