

1. Technique et société

- Innovation : les chercheurs allemands sont reconnus mondialement. Mais une étude du « Boston Consulting Group » commandée par l'Acatech (Union des scientifiques allemands) montre que l'innovation allemande vit de la substance et du succès du passé, surtout de ceux du secteur automobile. Pour arriver à cette conclusion le BCG a épluché plus de 700.000 brevets allemands déposés entre 1998 et 2005. Le secteur automobile truste à lui seul 30% de tous ces brevets, suivi par le secteur mécanique. Aussi la conclusion de l'étude est que l'Etat allemand devrait concentrer ses subventions d'avantage sur les secteurs hightech laissant espérer un profit à long terme plus grand pour l'Etat allemand.
- Congrès et Foires expositions constituent un instrument important de la mondialisation. Il permet non seulement de faire le point sur les nouveautés technologiques, mais aussi de pénétrer les marchés étrangers dans les pays émergents bien sûr et, plus près de nous, en Roumanie et en Bulgarie, pays européens qui ont un grand retard à rattraper et dont le potentiel est énorme.
- Software : les sociétés allemandes de software sont trop conservatrices et se montrent trop peu innovatives. Leur façon de travailler n'est pas assez structurée et leur culture de la qualité laisse à désirer. Les innovations sont le plus souvent le fruit du hasard. Telle est la conclusion désabusée de l'étude « comportements des sociétés de software en matière d'innovation » commandée par le ministère de la recherche. De plus leurs innovations se limitent le plus souvent à l'amélioration de produits existants par manque d'argent, de moyens et de temps.
- USA : avec un peu de retard sur la Silicon Valley, son homologue de New York, la Silicon Alley, est également de retour sur la scène hightech, surtout dans le domaine IT, dans ce que l'on nomme maintenant « Internet 2.0 »
- Education : les USA veulent mettre en œuvre la plus grande réforme scolaire depuis 100 ans : d'avantage de moyens pour les professeurs, école obligatoire à partir de 3 ans et les mêmes tests à l'échelle nationale pour tous. C'est aussi grâce à cette réforme ambitieuse que les USA comptent défendre leur leadership parmi les pays industriels développés.

2. Technique et économie

- Automobiles et réchauffement climatique : l'automobile est l'un des plus grands pollueurs de l'air et le responsable d'une grande partie des émissions de CO², en moyenne 161,4 g CO²/km. La résolution des constructeurs de baisser cette moyenne à 140 g CO²/km a échoué. Maintenant il faut réglementer : la commission européenne veut émettre une directive ordonnant une limitation stricte à 120 g CO²/kg à partir de 2012. Actuellement les émissions moyennes de la flotte automobile européenne par marque sont :

Place	Marque	g CO ² /km	Place	Marque	g CO ² /km	Place	Marque	g CO ² /km
1	Smart	116	10	Peugeot	154	19	Mercedes	186
2	Fiat	140	11	Opel	157	20	Volvo	192
3	Citroen	145	12	VW	161	21	BMW	192
4	Lancia	148	13	Toyota	163	22	Saab	193
5	Renault	149	14	Honda	166	23	Jaguar	208
6	Chevrolet	150	15	Hyundai	170	24	Chrysler	241
7	Seat	152	16	Audi	179	25	Land Rover	253
8	Skoda	153	17	Mini	179	26	Porsche	297
9	Ford	153	18	Alfa Romeo	184			

3. Technique et Finance

- Bourse des métaux de Londres : le Nickel atteint des prix records. Les réserves de Nickel ont nettement diminué ; il n'y a plus que 4.000 t en stock, ce qui couvre à peine la consommation mondiale d'une seule journée. Le cargo « Napoli », qui a fait naufrage dans la manche, transportait 1000 t de Nickel. Cette cargaison risque d'être perdue. A ces nouvelles alarmantes, le prix du Nickel a grimpé en bourse de 1200 \$ /t en une seule séance. Le prix moyen a augmenté de 9,3% et est actuellement à 38.650 \$ la tonne, car la demande en acier Inox est toujours aussi importante. Le plus grand fournisseur de Nickel est le russe « Norilsk Nickel »

4. Network @

- Toshiba ferme son usine de PC portables de Regensburg. Toshiba ne gardera que les départements de la recherche et de la qualité. 250 emplois sur les 400 seront supprimés. L'usine de Regensburg fabriquait jusqu'ici 250.000 Laptops par mois pour le marché européen.
- Intel : les bénéfices d'Intel sont en baisse à cause de la « guerre des prix » menée contre sont concurrent AMD. En 2006 Intel avait un CA de 35,4 Mrd \$ (38,8 Mrd \$ en 2005). Le bénéfice a baissé de 39% et « n'était plus que de 5 Mrd \$ » en 2006

5. Education et Management

- Carrière : les entrepreneurs allemands redécouvrent la famille comme facteur important de la motivation et de la fidélisation de leurs employés. Aider les parents par des horaires de travail souples, est devenu un « trend setter » dans les entreprises allemandes.
- SAP : la célèbre entreprise de software de Walldorf près de Mannheim, va créer cette année environ 3.500 emplois à plein temps au niveau mondial. Fin 2006, SAP avait 39.355 employés, soit 3.482 de plus qu'en 2005.