

Les mutations de la logistique du textile habillement en France

Katy CABARET
ESTA (Belfort)

Problématique

- Contexte socio-économique de la filière textile-habillement marqué depuis la fin des années 70 par une incertitude croissante et une exigence accrue de **flexibilité** :
 - Intensification de la concurrence nationale et internationale
 - Modification de la norme de consommation
 - Baisse de la production implantée en France
 - Modification des circuits de distribution ...
- ➔ Comment les différents acteurs de la filière ont-ils modifié leurs démarches logistiques et se sont-ils repositionnés face aux nouvelles conditions de l'environnement ?

Plan de la présentation

- I- Quel cadre d'analyse pour les évolutions de la logistique?
- II- Les mutations au sein de la filière textile-habillement
- III- Représentation graphique des configurations résilientes du textile habillement et de sa logistique

Section I-

Quel cadre d'analyse pour les évolutions de la logistique?

- Analyser la logistique à travers ses interactions avec l'organisation de la production et les dynamiques spatiales :
 - *Sens opérationnel* : Mettre en place, au moindre coût, une quantité de produit à l'endroit et au moment où une demande existe
 - *Sens fonctionnel* : Concevoir et mettre en œuvre les systèmes d'informations nécessaires pour assurer la continuité de la circulation des marchandises et de l'information à travers le temps et l'espace .
- ➔ Accélérer le rythme des activités productives ou la rapidité des transports
- ➔ Améliorer les processus de coordination en mettant en place de nouvelles formes de contrôle (fonction transversale)
- ➔ Établir de nouvelles possibilités et contraintes à la production et à la maîtrise de l'espace

Section I-

Quel cadre d'analyse pour les évolutions de la logistique?

- Analyser les évolutions de la logistique à travers la recherche stratégique de flexibilité :
 - *Flexibilité statique* : Présence de surcapacité pour répondre aux situations risquées
 - *Flexibilité dynamique* : Adapter la structure organisationnelle de l'entreprise à une situation imprévisible
 - ➔ Se traduit par la mise en place de nouvelles procédures de logistique et par une transformation des relations inter-firmes et de leur inscription spatiale.
- ➔ *Rôle significatif de la logistique dans l'amélioration de la flexibilité statique ou dynamique*

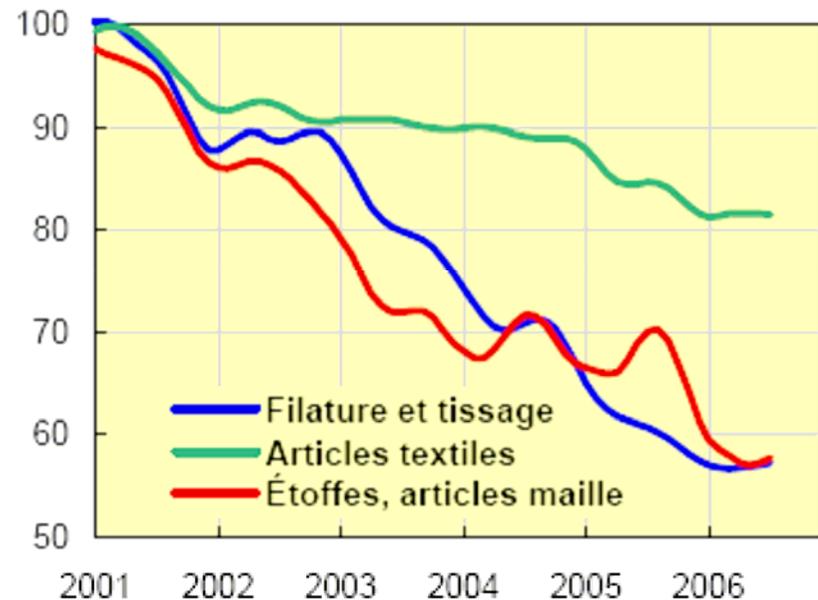
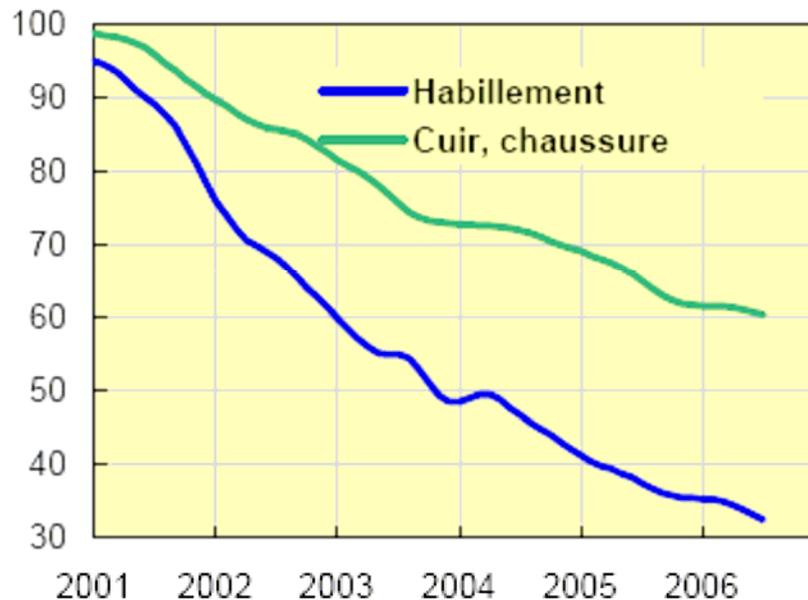
Quel cadre d'analyse pour les évolutions de la logistique?

- Le **réseau** : un concept pertinent pour analyser les transformations de la logistique?
 - Caractérise la structure des relations interentreprises autour d'un ensemble d'agents, reliés par des arcs
 - Double intérêt du concept de réseau :
 - Identifier la structure des relations interentreprises qui favorise une flexibilité dynamique
 - Intégrer, dans un même cadre, les interactions entre la logistique, l'organisation de la production et les dynamiques spatiales

Section II-

Les mutations au sein de la filière textile-habillement

- Forte dégradation de la prod. et de l'emploi en France :
Indice de production industrielle (source : SESSI 2006)

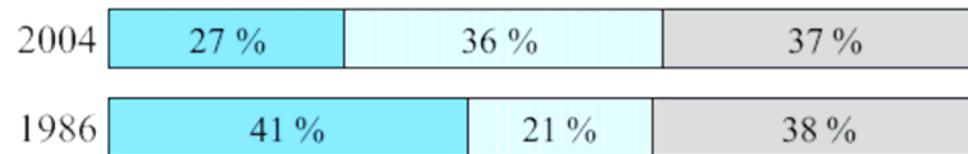


Section II-

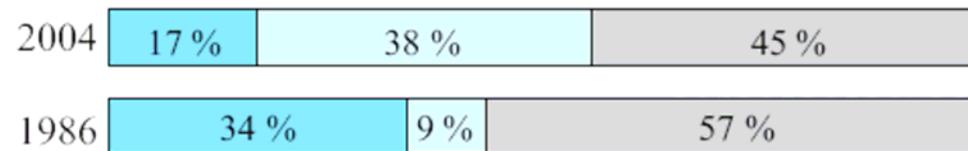
Les mutations au sein de la filière textile-habillement

LES DONNEURS D'ORDRES EN PROGRESSION

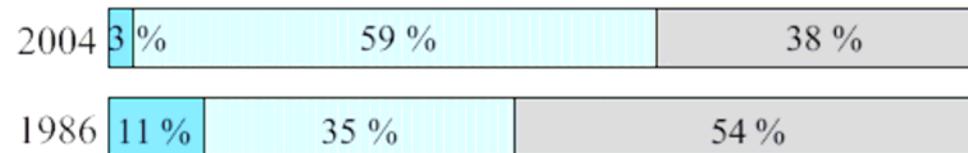
Nombre d'entreprises



Effectifs



Chiffre d'affaires



■ Façonniers ■ Donneurs d'ordres ■ Structures mixtes

Section II-

Les mutations au sein de la filière textile-habillement

■ Opérations de délocalisation :

- Délocalisation lointaine (Asie du Sud-Est) pour la fabrication de produits basiques
- Délocalisation de proximité (Maghreb, Turquie, Pays de l'Est)

→ Articulation entre le circuit long et le circuit court :

	Circuit long	Circuit court
<i>Nb de collection</i>	2	4 à 6
<i>Type de produits</i>	Basique	Mode
<i>Délocalisation</i>	Lointaine ?	Proximité ?

Section II-

Les mutations au sein de la filière textile-habillement

■ Restructuration des circuits de distribution :

- A la fois conséquence et moteur des modifications de la consommation
- Importante concentration de la distribution

➔ *La puissance de ces distributeurs entraîne un renversement de la logique de la filière traditionnellement dirigée par les industriels*

LES PARTS DE MARCHÉ PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

(en % des sommes dépensées)	Habillement	Tex. Maison
Chaînes spécialisées	26,1%	8,0%
Indépendants	18,7%	9,7%
Hypers & Supermarchés	15,3%	29,3%
GSS grande diffusion	12,1%	11,5%
Vente à distance	8,7%	25,9%
Magasins de sport	8,2%	0,2%
Grands magasins	5,4%	7,8%
Magasins populaires	1,8%	1,4%
Autres	3,8%	6,2%

Source : IFM

Section II-

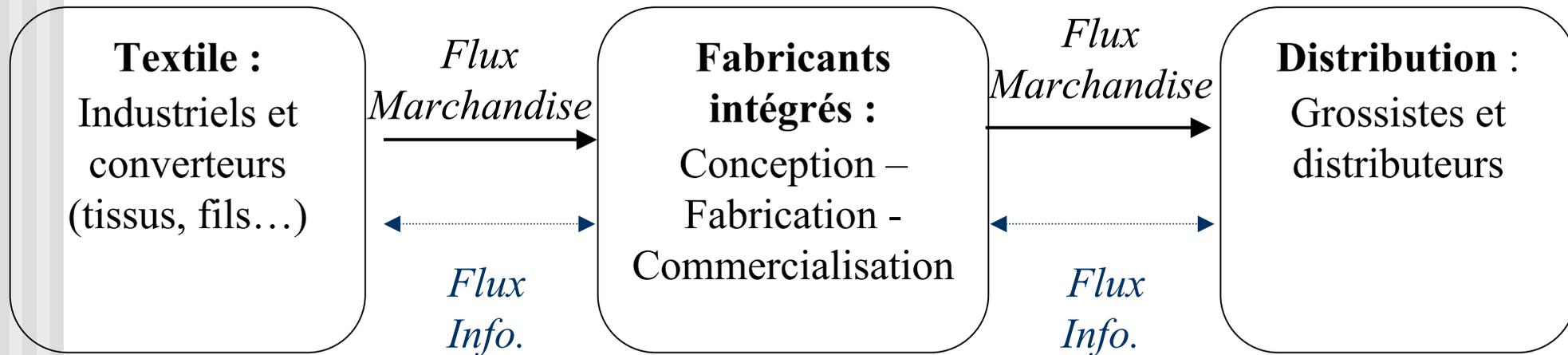
Les mutations au sein de la filière textile-habillement

- **Maîtrise de nouvelles technologies :**
 - *Une automatisation plus grande de l'amont*
 - Généralisation des automatismes, réduction des temps de réglage...
 - Rigidité de certains équipements (maintien de grandes séries normalisées produites en continues)
 - *L'informatisation de l'habillement :*
 - Informatique de conception, de dessin et de fabrication assistés par ordinateur
 - Produire de petites séries plus rapidement
 - *Les systèmes informatiques de gestion des distributeurs*
 - Utilisation des systèmes informatiques de gestion

Section III-

Représentation graphique des configurations résiliaires du textile habillement et de sa logistique

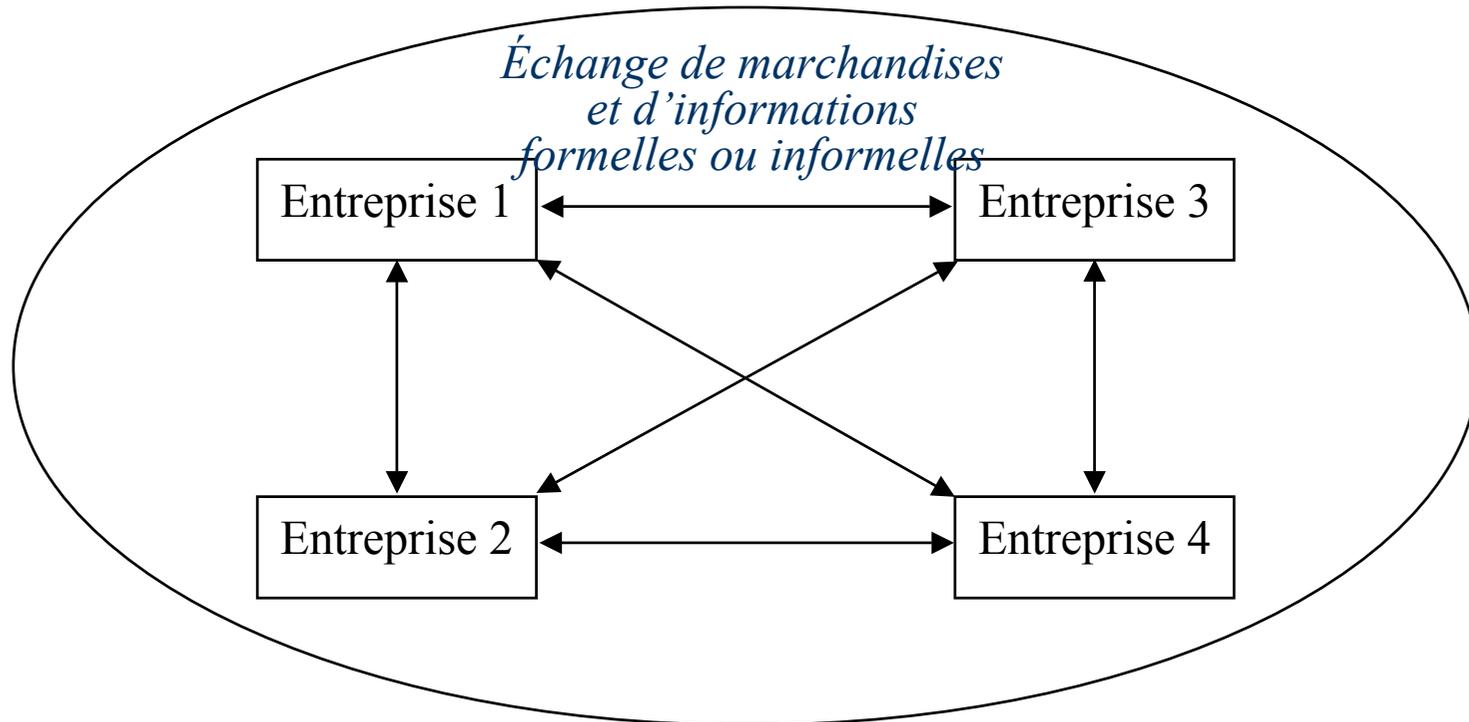
Configuration traditionnelle du circuit long



Section III-

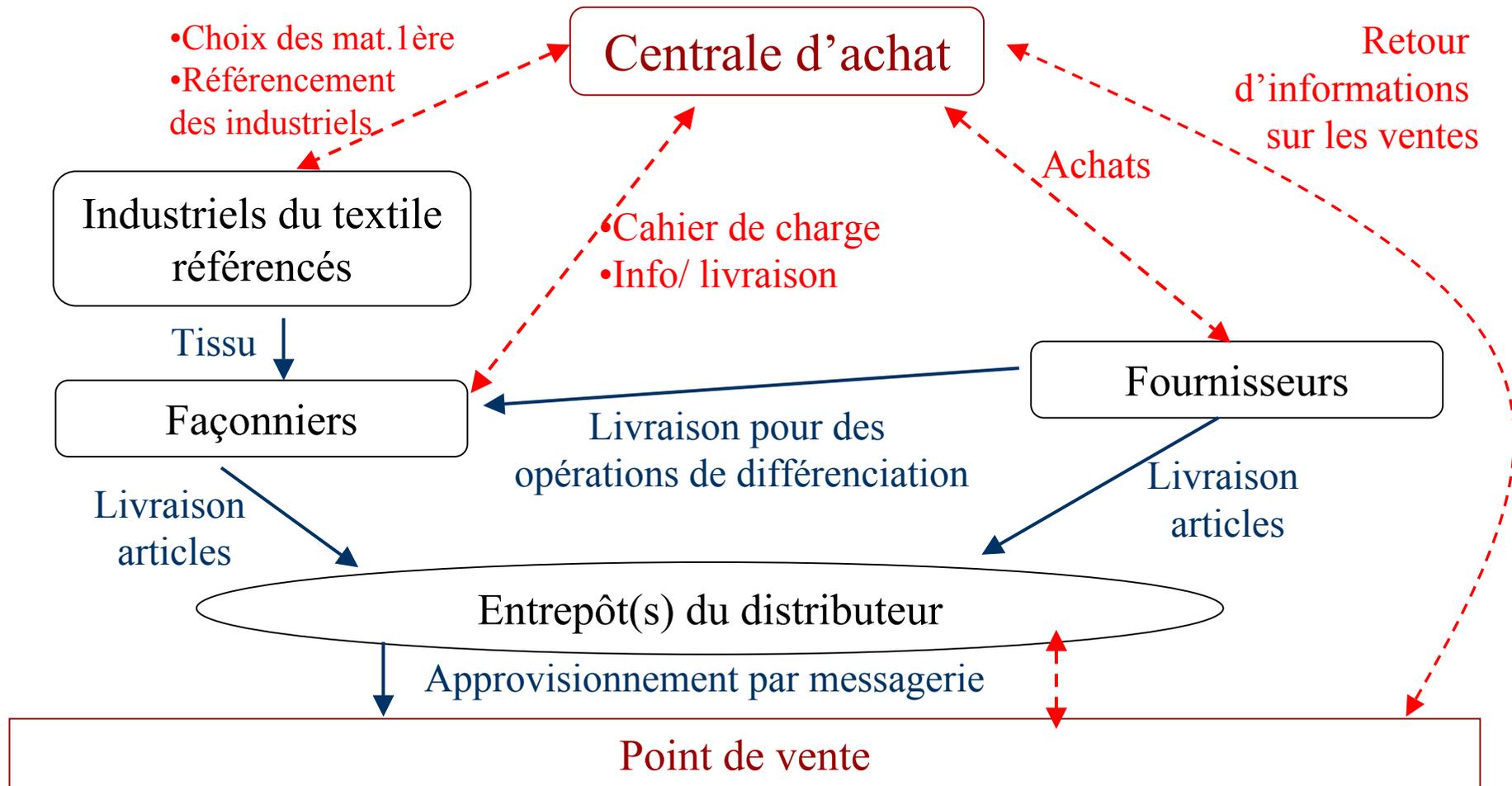
Représentation graphique des configurations résilientes du textile habillement et de sa logistique

Configuration des réseaux locaux



Section III-

Configuration résiliable autour d'un donneur d'ordres :



Conclusion

- **Défi de flexibilité dynamique dans le textile-habillement :**
 - Concilier des objectifs de coûts, qualité, diversité des produits et réactivité au marché
 - Configurations résilientes entre les acteurs de la filière textile-habillement et des entreprises de transport et de logistique
 - Articulation des réseaux sur plusieurs échelles spatiales